

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИСТОРИКО-БИОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО ГОРОДУ ТАЛИЦА**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Малышкина Юлия
Олеговна,
студентка группы ТТ-41z

« » декабря 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева
«___» декабря 2016 г.

Научный руководитель:
А. И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«___» декабря 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИСТОРИКО-БИОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО ГОРОДУ ТАЛИЦА.....	8
1.1. Общая характеристика понятия «историко- биографическая экскурсия».....	8
1.2. Основные этапы проектирования историко- биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица.....	18
1.3. Психолого-педагогические особенности учащихся основной школы	33
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИСТОРИКО-БИОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО ГОРОДУ ТАЛИЦА.....	40
2.1. Маркетинговое исследование, направленное на выявление востребованности историко-биографической экскурсии по городу Талица для учащихся основной школы.....	40
2.2. Основное документационное обеспечение историко- биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица.....	54
2.3. Экономическое обоснование историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	89

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	93
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Технологическая карта историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица.....	98
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Карта маршрута историко-биографической экскурсии по городу Талица для учащихся основной школы.....	101
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Портфель экскурсовода историко-биографической экскурсии по городу Талица для учащихся основной школы.....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Рабочая тетрадь историко-биографической экскурсии по городу Талица для учащихся основной школы.....	106

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день актуально говорить о развитии внутреннего туризма в России, так как государство располагает огромным туристским потенциалом. В России есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, в частности им обладает Свердловская область. Нельзя жить, не зная прошлого, без памяти о нем. Интерес к прошлому края и знание его истории способствуют воспитанию чувства, которое называют высоким словом «патриотизм».

В Свердловской области сейчас, активно набирает обороты внутренний туризм, что нашло отражение в областной целевой программе «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 г., также в продолжении этой программы «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 г.». Серьезное внимание в этих программах, уделяется малым городам, которые обладают большим экскурсионным, туристским, рекреационным потенциалом, которым, в частности, обладает Талицкий район. Талица – небольшой город на юго-востоке Свердловской области, который имеет интересную историю. Это уникальное место, малоизвестно искушенным туристам и краеведам. Талицкий район – это не только уникальные природные ресурсы и бальнеологические санатории, это еще и место, где жили выдающиеся личности, которые прославили этот район еще в XIX в., среди них: А.Ф. Поклевских-Козелл, который один из первых построил на Урале не металлургический, а винокуренный завод. К концу XIX в. поселение города Талица стало центром огромной империи «винных королей» Поклевских-Козелл, которые внесли огромный вклад в экономическое и культурное развитие края. Заводчики привлекали лучших специалистов в разных отраслях знаний, например, сюда прибыл известный ученый-лесовод Сергей Григорьевич Вронский, организовавший в Талице единственную на Урале и в Сибири лесную школу, заложивший уникальный парк-дендрарий с

коллекцией редких растений. В Талице разместились главная резиденция Поклевских-Козелл и главное управление всех заводов, им принадлежащих. Оказывая «посильное содействие делу просвещения», в Талице на свои средства они построили и полностью содержали здание мужского училища, женскую школу; оказывали помощь в строительстве больницы, аптеки, лесной школы; жертвовали большие средства на организацию и содержание различных просветительских и благотворительных обществ, открыли народный театр, украсили Петропавловскую церковь.

Также город упоминают в связи с личностью легендарного разведчика Николая Ивановича Кузнецова, который родился в д. Зырянка и прославил Талицкий край в годы Великой Отечественной войны. Имя Н.И. Кузнецова стало своеобразным брендом города и всего Талицкого района. Но Николай Иванович не единственный герой Советского Союза на Талицкой земле. Звезды героя в годы Великой Отечественной войны были удостоены еще пять Таличан – это А.А. Гробов, И.И. Маюров, Н.А. Аникин, В.П. Тегенцев, В.В. Кирилюк, Ю. В. Исламов. Памятники и мемориальные плиты в сквере имени Н.И. Кузнецова напоминают о героях.

Несомненно, с Талицким районом связывают и биографию Бориса Николаевича Ельцина – первого президента Российской Федерации. Простой уральский парень, который родился в семье раскулаченных крестьян в селе Бутка, а спустя шестьдесят лет Борис Николаевич стал первым всенародно избранным Президентом Российской Федерации.

Таким образом, можно увидеть, что в Талицком районе есть все условия для того, чтобы проводить историко-биографические экскурсии для учащихся основной школы, так как именно с раннего возраста нужно знакомить школьников с выдающимися личностями. А такие личности как: А.Ф. Поклевский-Козелл, Н.И. Кузнецов, Ю.В. Исламов и другие выдающиеся Таличане, которые внесли вклад в развитие истории страны и Талицкого края, могут стать примером для подражания, вдохновляя школьников на достижение своих целей в жизни. Историко-биографические

экскурсии помогут воспитать у школьников чувство патриотизма, ответственности и гордости за свою Родину.

Характеристика понятия «историко-биографическая экскурсия» раскрыта в трудах: Н.А. Гецевич, Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова и А.С. Скобельщиной, А.П. Шарухина.

Основные этапы проектирования историко-биографической экскурсии представлены в работах Т.М. Глушанок, Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, Н.М. Хуусконен.

Психолого-педагогические особенности учащихся основной школы раскрыты в исследованиях: А.С. Белкина, Л.И. Божович Л.С. Выготского, А.М. Матюшкина, В.С. Мухиной, А.В. Мудрика, Р.С. Немова.

Историко-биографический материал города Талица и его окрестностей раскрыт в трудах: А.Е. Ельцина, В.Г. Лошак, В.П. Микитюк, И.К. Черданцева, М.Г. Четверикова.

Несмотря на то, что у Талицкого района богатая и интересная история, а город обладает уникальными природными ресурсами, туристских продуктов представляющих историко-биографический материал недостаточно. Таким образом, возникает **противоречие**:

– между большими возможностями в нравственно-патриотическом воспитании школьников средствами историко-биографических экскурсий и недостаточным количеством туристских продуктов, посвященным выдающимся горожанам Талицы для учащихся основной школы.

Проблема выпускной квалификационной работы заключается в недостаточном количестве историко-биографических экскурсий по городу Талица для учащихся основной школы.

Объект: теоретические основы проектирования историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы.

Предмет: основные этапы проектирования историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица.

Цель: разработать историко-биографическую экскурсию для учащихся основной школы по городу Талица.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «историко-биографическая экскурсия».
2. Проанализировать основные этапы проектирования историко-биографической экскурсии.
3. Изучить психолого-педагогические особенности учащихся основной школы.
4. Провести маркетинговые исследования на выявление востребованности историко-биографической экскурсии по городу Талица.
5. Разработать основное документационное обеспечение историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица.
6. Представить экономическое обоснование историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица.
7. Проанализировать итоги проделанной работы.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИСТОРИКО-БИОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО ГОРОДУ ТАЛИЦА

1.1. Общая характеристика понятия «историко-биографическая экскурсия»

Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русском языке, впервые это слово появилось в XIX в. и имело значение – выбегание, военный набег, после – вылазка, поездка. Позднее происходит видоизменение этого слова по типу имен на «ия» (экскурс+ия) [15, с. 12]. Один из основателей отечественного краеведения Н.П.Анциферов в 1923 г. понимал экскурсию как прогулку, задача которой, изучить определенную тему на конкретном материале, доступном созерцанию [26, с.14]. Профессор Б.Е.Райков давал другое понятие экскурсии: под экскурсией мы разумеем изучение объектов в их естественной обстановке (локальный принцип) и в связи с передвижением своего тела в пространстве (моторный принцип). Вот эти два принципа, тесно между собой связанные, и составляют сущность экскурсии. Моторность и локальность [26, с. 14-15].

Экскурсия способствует расширению кругозора человека в определенной отрасли. Участники экскурсии получают новые знания по истории, а также в области искусства, архитектуры и т.д., во многих случаях экскурсия дополняет и конкретизирует знания экскурсантов по определенной теме, помогает им увидеть в настоящем виде то, что они уже знали по каким-либо источникам. Экскурсионные программы всегда сопровождают туризм. Но экскурсия может существовать и без него, как процесс познания окружающей действительности. И.М.Гревс много сделавший для развития экскурсионного метода обучения в дореволюционной России, писал: часто то, что из книги и устной беседы приобретает лишь медленно и ложится в сознании туманным пятном, неопределенным понятием, то в экскурсии

озаряется ярким светом, превращаясь в отчетливый образ. Не случайно, в Советском Союзе, а затем в России экскурсии, как форма и метод приобретения знаний, стали активно использоваться во всех видах обучения [18, с.5]. В наше время экскурсии по-прежнему составляют важную часть образовательного процесса в начальной, средней и высшей школе. Развитие школьного туризма, позволяет создать наиболее благоприятные условия для обучения и воспитания детей на лучших национальных традициях, посредством учебно-тематических экскурсий, культурно-этнографических экспедиций. Обязательным требованием к экскурсии являются: научность, актуальность, доходчивость и убедительность. Материал, который предлагают на экскурсии, должен быть строго научным, все факты должны излагаться по достоверным источникам, на которые можно сослаться, если экскурсант попытается опровергнуть сказанное [13, с. 18].

Л.Л.Бархаш понимал экскурсию как – наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещений, по заранее разработанной теме, определенных объектов со специальным руководителем (экскурсоводом). В одном из последних по времени опубликования определений дается следующее значение: экскурсия – это особая форма учебной и внеучебной работы, которая осуществляется совместными силами учителя-экскурсовода и руководимых им школьников-экскурсантов, в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (завод, памятники истории и культуры, памятные места и др.) или в специально созданных хранилищах коллекций (музей, выставка). Таковы мнения ученых-экскурсионистов [15, с. 18)]. Экскурсия – это посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, обычно, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода, такое определение дается в Большой Советской энциклопедии [7]. Другие толкования более позднего времени имеют схожее значение с ранее сделанными характеристиками. Первоначально под экскурсией

подразумевалась прогулка, преследовавшая практические задачи, например, сбор лечебных трав. Затем перед экскурсией были поставлены научные задачи – выявление экспонатов для краеведческого музея. Появление учебных задач вовлекло в экскурсию школьников. Поиски новых форм самообразования выдвинули перед экскурсией образовательную цель. Стремление улучшить воспитательную работу, сделать ее наиболее эффективной превратило экскурсию в один из видов культурно-просветительной работы.

Таким образом, экскурсия имеет следующее значение – это наглядный процесс познания человеком окружающего мира, который строится на специально подобранных объектах, находящихся в естественных условиях, или расположенных в здании музеев, научно-исследовательских институтах и т.д. В краткой форме сущность экскурсии можно определить так: экскурсия – сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче. Б.В.Емельянов, Г.П.Долженко и Р.А.Дьякова выделяют несколько общих признаков для всех экскурсий: протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток; наличие экскурсантов (группы или индивидуалов); наличие экскурсовода, проводящего экскурсию; наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения; передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту; целенаправленность показа объектов, наличие определённой темы; активная деятельность экскурсантов (наблюдение, исследование объектов) [16, с.98]. Также Г.П.Долженко отмечает, что экскурсии классифицируются: по содержанию; по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения. По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические [13, с. 65].

Н.А.Гецевич обращает внимание на то, что любая обзорная или тематическая экскурсия – это целенаправленный, запрограммированный

процесс восприятия окружающей нас действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений. Обзорные экскурсии – характеризуются многотемностью и позволяют за короткое время получить общее и цельное представление об объекте. В них используется исторический и современный материал. Хронологические рамки обзорной экскурсии – время существования объекта с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня [10, с. 54]. Тематические – посвящены раскрытию какой-либо одной темы в области истории, культуры, архитектуры и так далее. Тематические экскурсии подразделяются на исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, природоведческие (экологические), производственные, искусствоведческие.

Б.В. Емельянов отмечает, что по своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на такие подгруппы как:

- историко-краеведческие;
- археологические;
- этнографические (рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей);
- военно-исторические (по местам боевой славы);
- историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей). Понятие «историко-биографическая экскурсия» по смыслу и по содержанию очень близка к понятию историческая экскурсия, которая представляет собой – экскурсию по местам, связанным с жизнью и деятельности известных людей, а также включающую в себя наглядное ознакомление с памятниками истории и культуры, расположенными в исторически сложившейся или искусственной (музейная экспозиция) среде. Объектами историко-биографических экскурсий могут быть памятники, памятные места и сооружения, связанные с важными историческими событиями в жизни страны, города, народа; деятельностью выдающихся личностей, подвигами героев; экспозиции исторических и краеведческих музеев;

– экскурсии в исторические музеи [15, с. 34].

Тематические историко-биографические экскурсии способствуют формированию нравственных качеств личности и распространению историко-биографических знаний, связанных с событиями прошлых лет и людьми оставивших серьезный след в истории страны. В процессе познания исторического материала формируется историческое мышление личности, способной самому сопоставлять факты, события прошлого и настоящего, видеть исторические явления в их развитии и взаимосвязи с другими событиями и фактами общественной жизни [10, с. 71]. Местные памятники, сохранившие историческую информацию локального характера, конкретизируют исторические события и помогают увидеть общие закономерности исторического процесса. Б.В.Емельянов выделяет следующие особенности историко-биографических экскурсий: в содержании экскурсии должны быть достоверные, тщательно изученные факты, события прошлого и настоящего, связанные между собой; наличие в экскурсии историко-краеведческого и биографического материала [15, с. 183].

Методика подготовки историко-биографических экскурсий хранит общую для всех экскурсий последовательность различных этапов разработки. Но при разработке историко-биографических экскурсий необходимо учитывать специфические требования. Одним из основных этапов разработки такой экскурсии является подбор исторических и биографических фактов, их объяснение, а так же отбор экскурсионных объектов с ними связанных. Экскурсовод должен провести исследовательскую работу, и внимательно изучить множество разных источников, которые обеспечат достоверность выводов и обобщений [15, с. 187]. Изучая события прошлых лет, отбирая экскурсионные объекты и составляя текст экскурсии очень важно иметь в виду, что историческое явление должно быть типичным и отображать историческую связь своего периода; исторический факт должен быть раскрыт в общей цепи исторических фактов и взаимосвязи с ними. Отбор историко-

биографических фактов – это начало разработки экскурсии. Факты необходимо объяснять с определенной позиции, на основе принципов объективности, научности, связи с современностью, исторической достоверности, убедительности и доходчивости. Способы реализации данных принципов в каждой конкретной экскурсии, зависят от темы экскурсии и историко-биографического материала, заложенного в объектах и составляющего ее содержание [10, с. 73].

В обзорных и тематических экскурсиях важную роль играют логические переходы и портфель экскурсовода. Среди наглядных пособий, входящих в портфель экскурсовода, можно выделить схемы, карты, фотографии объектов и известных личностей, они применяются, если речь идет о масштабных событиях, когда экскурсионные объекты разбросаны по большой территории, и увидеть их как единое целое, экскурсанты не могут [15, с.190]. Сопоставление прошлого и настоящего в историко-биографических экскурсиях позволяет видеть тенденцию общественного развития, также активизирует познавательную активность экскурсантов. Этому способствуют также принимаемый прием контраста, характерный для историко-биографических экскурсий.

Одна из задач историко-биографической экскурсии – вовлечь детей в деятельность по исследованию и изучению памятных мест связанных с жизнью и деятельностью известных людей, жизни духовного наследия края, его культуры, истории. Большое внимание уделяется воспитанию у подрастающего поколения уважения к истории, культуре своего народа, пропаганде здорового образа жизни, всестороннему развитию личности. Сейчас во многих образовательных учреждениях с учащимися проводятся экскурсии, походы, прогулки по родным местам. В настоящее время все большую значимость в воспитании, становлении и развитии учащихся приобретают учебно-тематические экскурсии. Благодаря своей наглядности, эмоциональности, доходчивости, экскурсия является эффективной формой туристско-краеведческой деятельности, способствует прочному усвоению

приводимых фактов, и оказывает сильное воздействие на формирование духовного облика школьника [27, с. 159].

Б.В.Емельянов считает, что наиболее распространенными приемами изложения материала в историко-биографической экскурсии является описание, объяснение, характеристика и прием вопросов-ответов [15, с. 40]. Прием описания относится как к объектам (архитектурным памятникам), так и к историческим событиям. В отличие от описания объектов, описание исторических событий вызывает у экскурсантов зрительные образы, позволяет им мысленно представить, как происходило событие. Таким образом, прием описания событий носит подчиненный характер, который взаимодействует с методическим приемом зрительной реконструкции. Прием объяснения – одна из форм изложения материала, когда экскурсовод в своем рассказе, дает не только справки об историческом событии, но и раскрывает сущность и причины, вызвавшие это явление [15, с. 42]. В отличие от приема описания прием характеристики представляет собой перечисление особенностей и свойств объекта, их совокупность дает наиболее полное представление об объекте, и позволяет лучше понять его сущность. В таком приеме объект может занять свое место в ряду других, похожих по характеристике объектов, или наоборот, характеристика его особенностей будет отличаться от других объектов. Словесная характеристика предшествует экскурсионному анализу объекта, представляет собой начальный этап анализа. Прием описания затрагивает лишь внешнюю сторону объекта, не давая характеристик его внутренних, не видимых для глаза свойств и качеств. При использовании же приема характеристики дается оценка качественных сторон объекта, таких как познавательная ценность, оригинальность авторского решения, художественные достоинства, сохранность, выразительность [15, с. 95].

В историко-биографической экскурсии нельзя обойтись без приема реконструкции, то есть воспроизведение в первоначальном виде экскурсионного объекта и всего того, что его окружает. И связано это с тем,

что многие естественные памятники истории культуры претерпели значительные изменения и подверглись перестройке. Сущность такого приема будет заключаться в следующем: путем рассказа восстанавливается первоначальный облик исторического сооружения, памятника и т.д. В этом случае экскурсовод, должен опираться на зрительные впечатления экскурсантов. Такой прием часто используют при показе памятных мест, где проходили военные действия, народные гуляния, где трудились ссыльнокаторжные и другие события. Задача данного приема дать экскурсантам возможность «зрительно» восстановить памятное место, здание, сооружение в их первоначальном виде, историческое событие, которое произошло на данном месте [15, с. 113].

Если сооружение или памятник превратились в руины (следы войны, землетрясения, времени) произвести зрительную реконструкцию могут помочь его уцелевшие части и детали. Если же объект не сохранился, на помощь приходят наглядные пособия «портфеля экскурсовода». Используются фотографии объекта, схемы, чертежи, рисунки, изобразительный материал, описывая обстановку, в которой происходили события. Успех использования приема зрительной реконструкции зависит от степени подготовленности экскурсовода. Компетентность его позволяет не только убедительно рассказать экскурсантам о событии, но и дать зрительное представление о нем. Прием зрительного монтажа является вариантом методического приема зрительной реконструкции, позволяющим зрительно представить экскурсантам объект, суммируя (монтируя) из отдельных частей, элементов его внешний облик [15, с. 116].

Прием локализации событий – это способ показа исторического места, события или явления в соответствии с местной обстановкой, в которой они протекали, происходили. Обстановка может описываться такими словами как: здесь, на этом месте и так далее. Приему локализации строится на точности воспроизведения, иногда в сочетании с приемом реконструкции. Правильное использование этого приема может оказать на экскурсантов

эмоциональное воздействие, вызывая чувство сопричастности к показываемому объекту [15, с. 117].

Прием абстрагирования – это выделение из целого отдельных частей, с целью последующего глубокого наблюдения, что позволяет экскурсантам рассмотреть те признаки предмета, которые служат основой для раскрытия темы (одна из частей здания – этаж, балкон, крыльцо). Абстрагирование позволяет экскурсантам « не видеть» того, что не имеет отношения к данной экскурсии. Использование этого приема предшествует объяснение экскурсовода, на какие части предмета стоит обратить внимание[15, с. 118].

Прием вопросов-ответов. Смысл этого приема заключается в том, что в ходе рассказа экскурсовод начинает задавать различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. В основном такие вопросы не рассчитаны на получение каких-либо ответов от участников экскурсии, они выполняют функцию методического приема [15, с. 118].

Прием словесного (литературного) монтажа. Когда экскурсовод использует такой прием, он начинает строить свой рассказ на наборе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов, опубликованных в периодической печати. Содержание этих отрывков раскрывает подтему экскурсии или один из основных ее вопросов. Этот прием, также дает возможность воссоздать картину событий [15, с. 120].

Прием соучастия, задача которого – помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся в конце XIX в. во дворе усадьбы Поклевских-Козелл..». Затем с помощью приема зрительной реконструкции восстанавливается картина происходящего в XIX веке.

Специфическим в историко-биографической экскурсии является прием ретроспективы. Прием этот экскурсовод использует довольно часто. Он заключается в праве экскурсовода сделать незначительное отступление от темы для того, чтобы быстро вернуть экскурсантов к основному логическому

стержню рассказа. Необходимость и распространение этого приема обусловлена тем, что экскурсионные объекты выстроены не как музейная экспозиция в соответствии с маршрутом, на местах остановок могут быть и другие объекты, которые не соответствующие теме экскурсии, но находящиеся в поле зрения экскурсантов. Довольно часто экскурсанты задают вопросы, касающиеся этих объектов, и в таких случаях экскурсоводу будет целесообразно дать экскурсионную справку и вернуться к основной теме показа и рассказа. Это исключение из правила обусловлено объективными обстоятельствами [15, с. 122]. Как специальный методический прием здесь используются некоторые виды движения: движение экскурсантов вблизи объекта с целью его лучшего наблюдения; замедленное движение вокруг комплекса объектов; при показе объекта в движении рассказ опережает показ; движение вокруг объекта с выходом из автобуса, или в автобусе.

Вся историко-биографическая экскурсия должна строиться на точном документальном материале, который обеспечит научность и достоверность рассказа экскурсовода. Кроме того, важным элементом является последовательность и систематичность в подаче материала. Добиться этого можно только, строго придерживаясь хронологического принципа построения экскурсии. Иногда объекты рассредоточены так, что приходится нарушать хронологическую последовательность их показа, поэтому рассказ экскурсии должен быть логически последовательным [10, с. 160]. При показе памятников военной истории экскурсоводу следует подчеркнуть их идейно-художественную направленность: высокую гражданственность и гуманизм образов, художественную правду и силу обобщения, вырастающую до символа. Объекты историко-биографической экскурсии позволяют воссоздать яркие страницы отечественной истории и людей, оставивших свой след в ней, также такие объекты способствуют патриотическому воспитанию экскурсантов. Их использование в историко-биографических экскурсиях вызывает у экскурсантов сопереживания и размышления, глубоко

затрагивая каждого. Они играют огромную воспитательную роль, содействуя формированию нравственных идеалов, прежде всего у подрастающего поколения [10, с. 161].

Таким образом, на основе анализа работ: Н.А.Гецевич, Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобелциной и А.П.Шарухина, можно сделать вывод, что историко-биографическая экскурсия – это экскурсия по местам, связанным с жизнью и деятельности известных людей, а также включающую в себя наглядное ознакомление с памятниками истории и культуры, расположенными в исторически сложившейся или искусственной (музейная экспозиция) среде. Объектами историко-биографических экскурсий могут быть памятники, памятные места и сооружения, связанные с историческими событиями в жизни народа, деятельностью исторических личностей, подвигами героев; экспозиции исторических и краеведческих музеев. Историко-биографические экскурсии в настоящее время приобретают большую значимость в воспитании, становлении и развитии личности учащихся основной школы. Благодаря своей наглядности, доходчивости, эмоциональности, историко-биографическая экскурсия является чрезвычайно эффективной формой туристско-краеведческой деятельности, оказывая сильное воздействие на формирование духовного облика школьника подросткового возраста.

1.2. Основные этапы проектирования историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица

Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность зависят от знаний методистов и экскурсоводов, их компетентности, степени практического усвоения ими основ психологии и педагогики, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию. В основу подготовки любой экскурсии должны быть положены главные

принципы и требования педагогической науки, такие как взаимосвязь обучения и воспитания, учет логики предмета, последовательность и систематичность, ясность и доступность изложения, эмоциональность, наглядность, учет возрастных особенностей экскурсантов [16, с. 175].

Специфика туристского бизнеса заключается в комплектации туристского продукта из различных услуг: размещения питания, транспорта, и тому подобное. Отсюда большое количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность.

Национальное туристское законодательство можно разделить на две группы. В первую входят общие нормативные правовые акты: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании», «О рекламе» и другие. Вторую группу составляют специальные нормативные правовые акты: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Данный стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Настоящий Стандарт дает такие определения понятий, как: «турист», «тур», «маршрут путешествия», «договор с туристом», «туристская путевка» и другие. Данный ГОСТ так же определяет классификацию туристских услуг и видов туров. Стандарт определяет условия для договора о выездном туризме в части ответственности принимающей стороны – иностранной туристской организации и переводчика для договоров между туроператором и туристским агентом в части ответственности друг перед другом; определяет требования к информации о туре, содержании памятки туриста [3].

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» В нем указано, что при проектировании экскурсии предусматривается определение ее тематической направленности,

объектов осмотра, продолжительности, формы перемещения по маршруту, объема информации и др. Результатом проектирования являются следующие документы: технологическая карта, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», схема маршрута транспортной экскурсии [4].

ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг. В данном стандарте даются ссылки на ГОСТы о санитарно-гигиенических требованиях к выходу рабочей зоны, пожарной безопасности, на правила пожарной безопасности туристских баз и кемпингов. При предоставлении туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. К вредным факторам (факторам риска) этот ГОСТ относит травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы. Контролируют эти требования органы государственного управления. Контроль осуществляется в начале сезона – при проверке готовности туристского предприятия и трассы к эксплуатации, а также в ходе текущих проверок. Текущие проверки обеспечения безопасности туристов проводятся в соответствии с планами и графиками технических осмотров (испытаний) сооружений, зданий, транспортных средств, пляжей и мест для купаний, туристского снаряжения и инвентаря, выдаваемого туристам пунктами проката, проверок приготовления пищи, сроков и условий хранения и транспортирования продуктов питания, проверок готовности туристов к выходу в походы [5].

Постановление Правительства РФ от 17.12.2013г. – № 1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами». При организованной перевозке маленьких пассажиров требуется уделить особое внимание: необходимости сопровождения экипажем автоинспекции;

комплектности документации; требованиям к водителю и автобусам; требованиям к лицам, сопровождающим детей; правилам посадки в транспортное средство [6, с. 2]. При перевозке детей одним или двумя автобусами, в отделении автоинспекции (максимум за 2 дня до поездки) подается уведомление о перевозке детей. Документ должен содержать:

- данные о компании, являющейся организатором перевозки;
- данные о компании – перевозчике;
- дату перевозки;
- маршрут движения автобуса, дополненный наименования начального и конечного пунктов;
- количество перевозимых детей, с указанием возрастной категории;
- марку и государственный номер автобуса, совершающего доставку детей;
- данные сопровождающего группу человека. На уведомлении должны быть поставлены отметки о том, что Госавтоинспекция знает и допускает перевозку детей по указанному маршруту и в указанное время. Копия заявки на сопровождение или уведомления о перевозке является обязательным документом, который должен находиться у водителя [6, с. 3]. Для перевозки детей должны быть оформлены следующие документы:

- договор фрахтования или перевозки, заключаемый между организатором и исполнителем перевозки;
- документ, содержащий сведения о медицинском работнике, который обязан сопровождать группу детей автобуса в течение более 12 часов;
- копия разрешения на перевозку;
- список лиц, являющихся сопровождающими группы, где указываются Ф.И.О. людей, паспортные данные, и контактные телефоны;
- список детей (ФИО и возраст);
- список пищевых продуктов, которые могут иметься у детей во время перевозки;
- документ, отражающий порядок посадки детей в автобус, с указанием для каждого человека отдельного места;

– документ, содержащий маршрут поездки: места остановок для отдыха, питания, экскурсий. Все документы должны быть переданы водителю за одни сутки до перевозки детей. При перевозке детей должны быть назначены сопровождающие лица, основными обязанностями которых являются: координация движения автобуса в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, например, при ухудшении погодных условий; слежение за поведением, состоянием здоровья и питанием детей во время перевозки. Количество сопровождающих лиц в одном автобусе обуславливается количеством дверей, имеющихся у каждого транспортного средства. То есть, взрослый человек, несущий ответственность за детей во время перевозки должен находиться у каждой двери для избегания несчастных случаев во время движения [6, с. 4-5]. Перевозки детей должны осуществляться при строгом соблюдении правил, утвержденных Постановлением Правительства № 1177.

Б.В.Емельянов выделяет три основных ступени подготовки новой экскурсии:

- предварительная работа – где подбирается материал для будущей экскурсии, его изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). В предварительную работу также входит отбор объектов, на которых будет строиться экскурсия.
- разработка экскурсии включает в себя следующие этапы: составление экскурсионного маршрута; обработка фактического материала; работа над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работа над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание индивидуального текста.
- заключительная ступень – это прием или защита экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения,

допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте [15, с. 51].

Экскурсия – это результат двух важных процессов: ее подготовки и проведения. В приведенных определениях в параграфе 1.1. существуют разногласия в понимании слова «экскурсия». Например, у Б.В.Емельянова, в Малой Советской Энциклопедии и в Большой Советской Энциклопедии экскурсия имеет научную и образовательную цель, а в толковом словаре Д.Н. Ушакова экскурсия, кроме образовательной цели, имеет увеселительную цель. Различия в формулировках целей, задач и форм проведения экскурсий возникают из-за различного времени их создания. В разные периоды времени экскурсии давали различные цели и задачи. Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было использовано в 1976 г. Тогда было определено пятнадцать этапов:

- определение цели и задач экскурсии;
- выбор темы;
- отбор литературы и составление библиографии;
- определение источников экскурсионного материала;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд и обход маршрута;
- подготовка контрольного текста экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- определение методических приемов проведения экскурсии;
- определение техники ведения экскурсии;
- составление методической разработки;
- составление индивидуального текста экскурсии; прием (сдача) экскурсии;
- прием (сдача) экскурсии;
- утверждение экскурсии [27, с. 14].

Методика подготовки историко-биографических экскурсий имеет общую, для всех экскурсий, последовательность различных этапов

разработки, но необходимо также учесть специфические требования. Один из основных этапов разработки историко-биографической экскурсии – это подбор исторических и биографических фактов, их объяснение, а так же отбор экскурсионных объектов с ним связанных, поэтому экскурсоводу необходимо провести исследовательскую работу, внимательно изучить большое количество источников, которые смогут обеспечить достоверность выводов и обобщений. При изучении исторических событий, отборе экскурсионных объектов, составлении текста экскурсии важно иметь в виду, что историческое явление должно быть типичным и отображать историческую связь своего периода; исторический факт должен быть раскрыт в общей цепи исторических фактов и во взаимосвязи с ними [15, с. 187].

Отбор историко-биографических фактов – это начало разработки экскурсии. Факты надо объяснять с определенной позиции, на основе принципов научности, объективности, исторической достоверности, связи с современностью, доходчивости и убедительности. Способы использования данных принципов в каждой конкретной экскурсии зависят от темы экскурсии и историко-биографического материала, заложенного в объектах и составляющего ее содержание.

Работа над новой экскурсией должна начинаться с определения цели. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Рассказ экскурсовода подчиняется той же конечной цели. Приведем некоторые цели: воспитание патриотизма, любви и уважения к Родине, общественно-полезному труду, к другим народам; эстетическо-нравственное воспитание, и расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры и т. д. Одна из задач экскурсии – это достижение целей путем раскрытия ее темы. Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий [15, с. 120]. В каждой экскурсии должна быть своя четко определенная тема. Тема

является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Отбирая объекты, при создании новой экскурсии, необходимо постоянно, сверять свои материалы с темой. Однако, недостаточно отобрать объекты по теме, необходимо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой [15, с. 121].

В процессе разработки новой экскурсии составляется список книг, периодических изданий, статей, которые раскрывают тему. Цель списка – определить примерные границы будущей работы по изучению литературных источников, оказать помощь экскурсоводам в использовании необходимого фактического и теоретического материала при подготовке текста [14, с. 154]. Помимо литературы, материалы по теме экскурсии могут находиться и в других источниках, к которым относятся государственные и личные архивы, экспозиции и фонды музеев, хроникально-документальные, научно-популярные энциклопедии, фотодокументы и тому подобное. В качестве источников экскурсионного материала могут выступать воспоминания участников и очевидцев событий прошлых лет, консультации специалистов и научных работников. Для рассказа отбираются только достоверные, тщательно проверенные факты и сведения, главное, следует проявлять осторожность во избежание неточностей [15, с. 122]. Показ объектов – часть, занимающая главное положение в экскурсии. Количество, правильный отбор объектов и последовательность показа, оказывают большое влияние на качество экскурсии.

При создании экскурсии перед работниками стоит задача – из множества объектов отобрать самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут. Правильный отбор объектов обеспечивает зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. Необходимо так выстроить объекты, чтобы они не повторялись в экскурсии. По возможности в каждой теме должны быть «свои» объекты. Разнообразие объектов дает возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить

элемент новизны при изучении различных тем. Одним из важных требований методики разработки историко-биографической экскурсии – это умение в каждом конкретном случае определить оптимальное соотношение общеисторического и местного материала. Если объекты историко-биографической экскурсии несут информацию о факте местной истории, то общеисторический материал будет использоваться как фон, в рассказе экскурсовода для исторического анализа событий. Если же экскурсионный объект и связанное с ним событие имеет большое значение, то задача экскурсовода будет заключаться в поиске историко-биографических фактов, незнакомых экскурсантам [15, с. 129].

Для оценки объектов, используемых в экскурсии, Б.В.Емельянов рекомендует использовать такие критерии как:

- познавательная ценность – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии;
- известность объекта, его популярность среди населения;
- необычность (экзотичность) объекта, т. е. особенность и неповторимость памятника истории, здания, сооружения. Необычность объекта может быть также связана с какими-то историческими событиями, происходившие в конкретном здании, месте;
- выразительность объекта, то есть внешний вид объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой. Преимущество отдается тому объекту, который лучше всего вписывается в местность, гармонирует с другими объектами, с ландшафтом;
- сохранность объекта, когда дается оценка состояния объекта в данное время, его подготовленности к показу экскурсантам;
- местонахождение объекта. При отборе объектов необходимо учитывать расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, состояние дороги,

возможность подвоза к объекту экскурсантов, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения;

– ограниченность показа объектов (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой погоды или сезонности [16, с.122-123].

Экскурсию нельзя перегружать большим количеством посещаемых объектов, так как это, во-первых, увеличивает ее длительность, во-вторых, вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевают[15, с. 125].

Заканчивается отбор объектов, составлением карточки (паспорта) на каждый из них. В карточку объектов вносятся следующие данные:

- название объекта (первоначальное и современное), и под которым памятник известен у населения;
- историческое событие и дата, с которым связан памятник, здание;
- местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т. д.);
- описание объекта (подъезд к нему, дата сооружения, его автор, из каких материалов изготовлен);
- источник сведений об объекте (где описан объект и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы);
- сохранность объекта (состояние объекта и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
- охрана объекта;
- в каких экскурсиях объект используется;
- дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды.

Таким образом, главное значение в успехе разработки новой историко-биографической экскурсии имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который является зрительной основой в

раскрытии темы, главный аргумент в доказательствах экскурсовода [16, с. 79].

Следующий этап в проектировании экскурсии – составление маршрута. Маршрут экскурсии – это хорошо продуманный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Строится он в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Способствовать наиболее полному раскрытию темы – это одна из задач маршрута. Существуют некоторые требования, которые должны быть учтены при составлении маршрута – показ объектов необходимо представлять в логической последовательности и обеспечивать зрительную основу для раскрытия темы. В экскурсионной практике существуют три варианта построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический. Примером хронологического построения маршрута могут стать экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся личностей. По тематическому принципу строятся экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города. [16, с. 128].

Разработка маршрута – сложная многоступенчатая процедура, которая требует достаточно высокой квалификации и является одним из основных элементов процесса создания новой экскурсии. Объекты, в зависимости от своей роли в экскурсии, могут быть использованы как основные и дополнительные. Более глубокому анализу подвергаются основные объекты, на которых раскрываются подтемы экскурсии. Показ дополнительных объектов, обычно осуществляется при переездах (переходах) экскурсионной группы и не занимает главенствующего положения [11, с. 52]. Маршрут, строится по наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований: показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допускаются ненужные повторные проезды по одному и тому же участку маршрута

(улице, площади, шоссе), то есть так называемых петель; наличие доступности объекта (площадки для его осмотра); переезд или переход между объектами не должен занимать 10-15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе; наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных, и мест парковки транспортных средств. Рекомендуется иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными «пробками», ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута [16, с. 129].

Подготовка контрольного текста экскурсии. Текст – это материал, который необходим, для полного раскрытия всех подтем, которые входят в экскурсию. Текст должен иметь тематическую направленность, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов [28, с. 40]. Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный язык. Текст экскурсии составляется творческой группой при разработке новой темы и выполняет контрольные функции. Это означает, что каждый экскурсовод должен строить свой рассказ с учетом требований данного текста (контрольного текста). Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности, с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом. Используя положения и выводы, которые содержатся в контрольном тексте, экскурсовод строит свой индивидуальный текст [16, с. 131].

Комплектование «портфеля экскурсовода». Портфель экскурсовода – представляет собой комплект наглядных пособий, которые используют в

процессе ведения экскурсии. Пособия эти, обычно помещаются в папке или небольшом портфеле. Одна из задач портфеля экскурсовода состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. В ходе экскурсии может возникнуть необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором было построено осматриваемое здание. С этой целью используются, например, фотографии деревни или пустыря, панорамы строительства предприятия, жилого массива. Также, может возникнуть потребность в показе будущей постройки на осматриваемом месте. В таком случае экскурсантам демонстрируются проекты сооружений, зданий, памятников. Еще одна важная задача наглядных пособий на экскурсии – дать зрительное представление об объекте (-механизмах путем показа подлинных образцов или их фотографий, макетов, муляжей). В «портфель экскурсовода» включаются фотографии, схемы, географические карты, рисунки, чертежи, образцы продукции и т. д. И такие «портфели» обычно, создаются по каждой теме. Они являются постоянным спутником экскурсовода и помогают сделать любое путешествие в прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии [16, с. 132].

Составление методической разработки. Методическая разработка – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно. Она дисциплинирует экскурсовода и должна отвечать следующим требованиям: подсказать экскурсоводу пути для раскрытия темы; вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; учитывать интересы определенной группы экскурсантов (при наличии вариантов экскурсии); соединять показ и рассказ в единое целое [16, с. 137]. В вариантах методической разработки находят отражение профессиональные, возрастные и другие интересы экскурсантов, особенности методики ее проведения. Оформляется методическая разработка таким образом: на

титульном листе пишут данные – наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения; на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии. Методическая разработка состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения. Важно познакомиться с группой, назвать имена экскурсовода и водителя, затем рассказать экскурсантам о правилах поведения в автобусе, предупредив их, что задавать вопросы и делиться впечатлениями они смогут, когда будет предоставлено для этого время. В информационной части необходимо назвать тему, маршрут, продолжительность экскурсии, но желательно это сделать так, чтобы вызвать интерес к теме, привлечь внимание экскурсантов, т.е. эта часть вступления должна быть яркой, эмоциональной [16, с. 138].

Составление индивидуального текста. Экскурсионная практика показывает, что основой рассказа экскурсовода является индивидуальный текст, который определяет последовательность и полноту изложения мыслей, помогает экскурсоводу логично строить свой рассказ. Основой для индивидуального текста является контрольный текст. У всех индивидуальных текстов при наличии хорошего контрольного текста будет идентичное содержание, но различные обороты речи, разные слова, различная последовательность в рассказе, могут быть даже разные факты, подтверждающие одно и то же положение. Обращение к контрольному тексту, сделанное вовремя, гарантирует более высокий уровень подготовки новичка к экскурсии [16, с. 140].

Продолжительность рассказа не должна превышать пять-семь минут. Хорошо составленные логические переходы придают экскурсии стройность, обеспечивают последовательность в изложении материала, являются гарантией того, что следующая подтема будет восприниматься с интересом.

Прием (сдача) экскурсии. При положительной оценке контрольного текста и методической разработки экскурсии, а также при наличии укомплектованного «портфеля экскурсовода» и карты-схемы маршрута назначается дата приема (сдачи) новой экскурсии. В приеме (сдаче) экскурсии принимают участие руководители экскурсионного учреждения, методические работники, члены творческой группы и методической секции, где готовилась экскурсия [14, с. 201]. Прием экскурсии носит деловой характер, проводится в форме творческой дискуссии, обмена мнениями, выявления недочетов. Участники приема экскурсии должны быть предварительно ознакомлены с ее контрольным текстом и методической разработкой, схемой маршрута, содержанием портфеля экскурсовода, списком использованной литературы и т.д. При положительном заключении о контрольном тексте и методической разработке, а также на основании расчета стоимости и определения нормы прибыли новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения издается приказ об утверждении новой экскурсионной темы и списка экскурсоводов, допущенных к ее проведению [16, с. 145].

Таким образом, изучив ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг», работы: Н.А.Гецевича, Т. М.Глушанок, Г.П.Долженко, Р.А.Дьяковой, Б.В.Емельянова, Н.А.Седовой, А.С.Скобелыцыной, А.П.Шарухина, Н.М.Хуусконен нами были выявлены основные этапы подготовки новой экскурсии: определение цели и задач экскурсии; выбор темы; отбор литературы и составление библиографии; определение источников экскурсионного материала; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление маршрута экскурсии; подготовка контрольного текста экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; определение методических приемов проведения экскурсии; определение техники ведения экскурсии; составление методической разработки; составление индивидуального текста экскурсии; прием (сдача) экскурсии;

утверждение экскурсии. Структура любой экскурсии включает: вступление, основную часть и заключение.

1.3. Психолого-педагогические особенности учащихся основной школы

При создании новой экскурсии необходимо ориентироваться на определенную категорию экскурсантов (детей, молодежь, взрослых или люди преклонного возраста, городских или сельских жителей, иностранцев и так далее), осуществляя дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Благодаря такому подходу учитываются не только интересы, но и цели потребителей [19, с. 39]. Необходимо рассмотреть психологические и физиологические особенности учащихся основной школы. А.С.Белкин предлагает следующую периодизацию: дошкольное детство (3-7 лет), младшее школьное детство (7-11 лет), подростковое детство (11-15 лет), старшее детство (15-18 лет) [6, с. 7]. Основная школа – это период развития (11-15 лет), для которого характерны:

- доминирующая роль семьи в удовлетворении материальных, эмоционально-комфортных потребностей. Однако к концу периода появляется возможность самостоятельно удовлетворять часть материальных потребностей;
- решающая роль школы в удовлетворении познавательных, социально-психологических потребностей;
- возрастает способность противостоять отрицательным влияниям среды, которая сочетается со склонностью к подчинению им при неблагоприятных условиях. Возникает юридическая ответственность за правонарушения;
- сохранение высокой зависимости от влияния взрослых (учителей, родителей) в развитии самопознания, личного самоопределения [6, с. 68].

Главная особенность подросткового возраста – широта познавательных интересов, возможность в этом возрасте заложить фундамент больших

универсальных знаний. Экскурсоводам следует больше внимания уделять воспитательному аспекту экскурсии, сочетая его с образовательным аспектом. Экскурсионный материал должен быть подобран и использован таким образом, чтобы он развивал познавательные способности участников экскурсии, воспитывал у них высокие моральные качества – любовь к своей Родине. Важной частью педагогического процесса, который протекает в ходе экскурсии, является осмысление экскурсионной информации. В ходе такого осмысления, в сознании экскурсантов происходят различные мыслительные операции – сравнение с ранее увиденным и услышанным, сопоставление данного объекта с другим, выделение главного и второстепенного, обобщение, выводы [10, с. 168].

Подростковый возраст характеризуется бурным ростом и развитием всего организма. Восприятие подростка более целенаправленно, организовано и планомерно, чем у младшего школьника. Определяющее значение имеет отношение подростка к наблюдаемому объекту. Внимание произвольно, избирательно. Подросток может долго сосредотачиваться на интересном материале. Запоминание в понятиях, непосредственно связанное с осмысливанием, анализом и систематизацией информации, выдвигается на первый план. Для подросткового возраста характерна критичность мышления, свойственна большая требовательность к сообщаемой информации: «подросток усиленно требует доказательств», поэтому экскурсоводу следует отбирать только достоверную информацию об историко-биографических объектах экскурсии. Также у подростка улучшается способность к абстрактному мышлению [8, с. 376]. Для этого возраста характерны эгоизм, упрямство, уход в себя, острота переживаний, конфликты с окружающими. Как утверждают педагоги и психологи, данные проявления – это признаки кризиса подросткового возраста. Кризисные явления часто связывают с формированием целостной идентичности – процесса самоопределения.

В подростковом возрасте происходит интенсивное нравственное и социальное формирование личности. Происходит процесс формирования нравственных идеалов и моральных убеждений. Часто они имеют неустойчивый, противоречивый характер. Главная цель воспитания – формирование всесторонне развитой личности, которая будет сочетать в себе духовное богатство (высокоразвитые духовно-практические, теоретические, эстетические способности), моральную чистоту и физическое совершенство. Поэтому эстетическое воспитание рассматривают как один из важнейших элементов целостной системы формирования личности. Б.А. Столяров среди особенностей формирования личности в подростковом возрасте выделяет становление нравственного сознания, чувство взрослости, стремление к самостоятельности в своей деятельности. Для подростков характерен поиск «своего героя», который часто становится примером для подражания. Это может быть какой-либо общественный или политический деятель, кто-то из ближайшего окружения сверстников. Увлекательный рассказ экскурсовода о судьбе и личности такого человека может заинтересовать подростка и послужить толчком к формированию углубленного интереса [31, с. 156].

В педагогической литературе эстетическое воспитание понимается как совокупность разнообразных средств и методов, пробуждающих и развивающих в школьнике эстетическое отношение к жизни, к литературе и искусству, способность предъявлять к ним высокие требования, оценивать художественные произведения объективно [25, с. 7]. Учитывая это, мы вправе называть экскурсию одной из форм, способствующих достижению этой цели.

Организация учебной деятельности подростков – важная и сложная задача. Ученик подросткового возраста вполне способен понять аргументацию педагога, родителя, согласиться с разумными доводами. Однако в виду особенностей мышления, характерных для данного возраста, подростка уже не удовлетворит процесс сообщения сведений в готовом, законченном виде. Ему захочется проверить их достоверность, убедиться в

правильности суждений. Характерная черта данного возраста – споры с родителями, учителями, друзьями. Их важная роль заключается в том, что они позволяют обмениваться мнениями по теме, проверить истинность своих воззрений и общепринятых взглядов, проявить себя [21, с. 118]. Необходимо предлагать подросткам сравнивать, находить общие и отличительные черты, выделять главное, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы. Важно также поощрять самостоятельность мышления, высказывание школьником собственной точки зрения. Экскурсии для учащихся являются частью учебно-воспитательного процесса, поэтому должны носить научный характер. Факты, события, теоретические положения даются в научной трактовке, получают освещение с учетом достижений тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение, тем самым формируя мировоззрение [15, с. 15].

Имея в виду особенности внимания, необходим особо тщательный подход к отбору содержания материала при организации экскурсии. Большое значение для подростка будет иметь информация увлекательная, интересная, которая стимулирует его воображение, заставляет задуматься. Но легкая возбудимость, интерес к яркому, необычному, часто становятся причиной непроизвольного переключения внимания – способность переносить его с одного наблюдаемого объекта на другой. На экскурсии – это перемещение внимания экскурсантов с показа на рассказ, смена видов деятельности (например, наблюдения и изучения объектов) [16, с. 151].

Различают три вида внимания: непроизвольное, произвольное и послепроизвольное. Успех экскурсии зависит от таких свойств внимания, как активность, широта, направленность, устойчивость, интенсивность. Б.В. Емельянов отмечает, что для экскурсии характерны два вида внимания – произвольное и послепроизвольное. Произвольное (сознательное, преднамеренное) внимание характеризуется активностью, оно требует волевых усилий человека, направляется и удерживается с помощью задачи быть внимательным. Послепроизвольное внимание характерно тем, что

увлекает, захватывает и не требует от человека волевых усилий. На основе возникшего интереса к объектам показа и рассказа развивается активная мыслительная деятельность экскурсантов. Устойчивость произвольного внимания обеспечивается новизной, необычностью самого объекта, неожиданностью полученной устной информации. Внимание экскурсантов зависит от ряда обстоятельств: интереса к теме, мастерства показа, формы рассказа, подготовленности аудитории. Экскурсовод, учитывая требования психологии, управляет вниманием экскурсантов. С этой целью он использует ряд методических приемов показа и рассказа (пауза в речи, прием переключения внимания, методический прием движения, прием вопросов-ответов, прием заданий и т.д.) [36, с. 30].

Разнообразие видов деятельности во время экскурсии (осмотр экскурсионных объектов, активное слушание рассказа экскурсовода, перемещение по маршруту) может стать результативным средством повышения внимания и важным способом предотвращения общей физической утомляемости, связанной, как и с получением новых знаний, так и с общим процессом кардинальной перестройки организма в период полового созревания. Необходимо акцентировать внимание подростков на связь приобретаемых знаний с практической жизнью. Известно, что учащиеся до изучения соответствующих разделов школьной программы часто уже располагают определенными житейскими представлениями и понятиями, которые позволяют им достаточно хорошо ориентироваться в повседневной практике. Это обстоятельство в тех случаях, когда их внимание специально не обращено на связь получаемых знаний с практической жизнью, лишает многих учащихся потребности в приобретении и усвоении новых знаний, так как последние не имеют для них практического смысла [9, с. 124]. Одной из функций экскурсии является связь теории с жизнью. В рамках экскурсии такая взаимосвязь прослеживается за счет сочетания показа и рассказа, а так же анализа находящихся перед глазами экскурсантов объектов, обобщений и выводов с

учетом законов, которые лежат в основе исторических и других процессов [15, с. 27].

Учитывая психологические особенности учащихся основной школы, используя профессиональное мастерство, экскурсовод излагает материал экскурсии так, чтобы дать возможность экскурсантам самим анализировать, делать необходимые выводы, выработать отношение к теме экскурсии и дать ей оценку. Экскурсия представляет собой форму прямого общения, в ходе которого формируется общность чувств, мнений, взглядов, достигается взаимопонимание, происходит усвоение информации, укрепляются взаимосвязи. Для учащихся основной школы общение превращается в самостоятельный вид деятельности, выходит за рамки учебы, становится гораздо содержательнее, сложнее, чем у младших школьников [6, с. 64]. С 10-11 лет подростки начинают ориентироваться на взрослых; ребенок начинает дифференцировать виды общения со взрослыми, отдавая предпочтение тем или иным видам в процессе совместных занятий. У подростков общение со сверстниками выступает как важнейшее условие познания мира и самопознания [25, с. 20].

Основное содержание общения подростков – поиск взаимопонимания, взаимодействия. Отсюда требование: уважительное отношение, обращение к жизненному опыту школьников, взаимная откровенность, сопереживание и умение хранить тайну. Поэтому опытный экскурсовод должен постараться установить доверительный тон сообщения знаний, обращаться в ходе экскурсии к опыту учащихся, предлагать высказывать свою точку зрения об увиденном и услышанном. Важную роль в общении с аудиторией играют такие качества, как предупредительность, умение вести диалог [6, с. 175].

Таким образом, опираясь на работы Ю.Б.Алиева, А.С.Белкина, Л.И. Божович, Л.С.Выготского, В.А.Крутецкого, А.М.Матюшкина, Б.В.Столярова были выделены: общая характеристика среднего школьного возраста, психолого-педагогические доминанты развития и основные направления педагогической деятельности, связанные с ними. Знание основ психологии и

педагогики помогает определить тематику, продолжительность, форму, методические приемы показа и рассказа, используемые в экскурсии. Учет особенностей и интересов экскурсантов является основным требованием к разрабатываемому экскурсионному продукту. Так как в подростковом возрасте происходит интенсивное нравственное и социальное формирование личности, идет процесс формирования нравственных идеалов и моральных убеждений, экскурсовод должен излагать материал экскурсии так, чтобы дать возможность экскурсантам самим анализировать, делать необходимые выводы, выработать отношение к экскурсии и дать ей оценку. В ходе экскурсии необходимо обращаться к жизненному опыту учащихся, предлагать высказывать свою точку зрения об увиденном и услышанном. Все эти процессы преобразования определяют все основные особенности личности учащихся основной школы, и, следовательно, и специфику работы с ними.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИСТОРИКО-БИОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО ГОРОДУ ТАЛИЦА

2.1. Маркетинговое исследование, направленное на выявление востребованности историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица

В условиях быстроразвивающегося рынка туризма России важную роль играют такие маркетинговые мероприятия как: исследования, стратегия и планирование. В туризме (как в России, так и на европейских рынках) маркетингу уделяется недостаточно внимания, так как предприниматели в основном сориентированы на практику и действуют в соответствии с имеющимся у них опытом. Важной причиной такого положения вещей является и тот факт, что большинство туристских предприятий до недавнего времени могли без особых усилий и маркетинговых исследований постоянно увеличивать и расширять клиентуру и объемы производства туристских услуг. Как отмечает В.А.Квартальнов экстенсивный рост спроса на туристские услуги в России, обусловленный огромным количественным потенциалом, высоким уровнем образования населения, готовностью расходовать деньги на отдых и традиционной щедростью русских туристов во время отдыха, в недалеком прошлом не являлись стимулами в активизации маркетинговой деятельности предприятий туризма [18, с. 147]. Маркетинг – это деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю. Существует еще множество определений маркетинга. Маркетинг – это более широкое понятие, чем деятельность по продаже и рекламе. Деятельность по продаже и рекламе – лишь некоторый аспект маркетинга. Маркетинг – целевая, стратегическая и управляемая деятельность, проходящая через все этапы – от разработки товара, его продвижения на рынке, до продажи и послепродажного обслуживания.

Маркетинг представляет собой полный процесс движения продуктов и услуг от производителя к потребителю [18, с. 150].

В.А.Квартальнов считает, что актуальность маркетинговых исследований обусловлена тем, что в процессе интенсивного развития туристской индустрии и постоянно повышающейся роли туризма в мировой экономике возникает необходимость обобщения различных по тематике научных разработок в области туризма, опыта и методов работы западных и российских предпринимателей в сфере туризма. Также актуальность определена быстрым развитием рынка туристских услуг, характерные черты которого являются интернационализация, интеграция и регионализация в такой же мере, как и динамичные изменения туристского спроса и предложения. В таких условиях современного рынка туризма роль и место маркетинга неизбежно возрастают. Туристским предприятиям требуется широкое использование маркетинговых мероприятий [18, с. 159].

Неотъемлемой частью проектирования нового туристского продукта является маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку, анализ данных. Маркетинговое исследование необходимо провести для изучения востребованности создания экскурсии. Методы маркетинговых исследований представляют собой полную методическую основу маркетинговой деятельности [12, с. 213]. По способу получения маркетинговой информации их можно разделить на:

- методы первичных данных – исследователь получает данные, которые собирались непосредственно для решения конкретной проблемы;
- методы вторичных данных – используется информация собранная ранее для других целей.

Обычно, говоря о проведении маркетингового исследования, подразумевают сбор первичной информации. Существующие методы сбора таких данных о потребителях также имеют свою классификацию. Классификация методов маркетинговых исследований:

- количественные методы (дают ответ на вопросы «кто» и «сколько»). Предоставляют маркетологу точные числовые данные. Информация, полученная таким методом – статистические данные;
- качественные методы (отвечают на вопросы «как» и «почему»). Помогают раскрыть настоящие мотивы покупки, потребности и взгляды потребителей. Предполагают открытые вопросы, поэтому и результат получается разный. Полученные данные помогают определить, каким образом можно улучшить услугу при разработке;
- mix-методики включают в себя самые удачные составляющие всех методов. Hall-test – это когда большая группа в 100-400 человек тестирует предложенный товар в специальном помещении и заполняет анкету; Home-test – также большая группа людей тестирует товар, но уже дома; Mystery Shopping – проводится оценка уровня обслуживания при помощи подставных клиентов [13, с. 210].

А.П.Дурович различает два метода проведения маркетинговых исследований – это полевой, который проводится на месте исследования, опрашиваются непосредственные клиенты, и кабинетный – анализ балансов предприятия, СМИ. В основных методах маркетинговых исследований, существуют несколько подвидов: количественные (сюда входят личные и телефонные опросы, мониторинг); качественные (фокус группы, метод тайного покупателя, экспертные и глубинные интервью) [12, с. 29]. В качестве примера можно привести характеристику основных методов маркетинговых исследований: опросы помогают выяснить мнение опрашиваемого по определенным вопросам, включенным в анкету, посредством личного контакта, телефонного разговора или сети Интернет. Мониторинг включает анализ цен, ассортимента, и сбыта услуги (товара). Выбор методов проведения маркетингового исследования в первую очередь зависит от конкретно сложившейся ситуации. Главный критерий выбора – получение наибольшего спектра информации по изучаемой проблеме. Оптимальный вариант – применять различные методы, делая основной упор

на какой-то конкретный вид. Основные методы, используемые в маркетинговых исследованиях это: наблюдение, интервью, эксперимент. Методом наблюдения собирается информация о действиях определенных людей в определенных ситуациях. Методом наблюдения можно собрать информацию, которую люди обычно скрывают или не могут предоставить. Но одним из наиболее используемых методов маркетингового исследования является анкетирование. Данный метод обладает следующими достоинствами:

- высокой оперативностью получения информации;
- возможностью организации массовых обследований;
- сравнительно малой трудоемкостью процедур подготовки и проведения исследований, обработки их результатов;
- отсутствием влияния личности и поведения опрашиваемого на работу респондентов;
- невыраженностью у исследователя отношений субъективного пристрастия к кому-либо из отвечающих. Однако анкетированию свойственны и существенные недостатки:
- отсутствие личного контакта не позволяет как, скажем, в свободном интервью изменять порядок и формулировки вопросов в зависимости от ответов или поведения респондентов;
- не всегда достаточна достоверность подобных «самоотчетов», на итоги которых влияют неосознаваемые установки и мотивы респондентов или желание их выглядеть в более выгодном свете, сознательно приукрасив реальное положение дел [12, с. 54].

С целью выявления востребованности историко-биографической экскурсии, был проведен опрос в виде анкетирования, ориентированный на родителей и их детей. Анкета состоит 10 вопросов. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Путешествуете ли Вы с вашими детьми по Уралу?
2. Как часто Ваши дети посещают экскурсии?

3. Какие виды экскурсий Вы и ваши дети предпочитают?
4. Интересна ли Вашим детям историко-биографические экскурсии?
5. Приходилось ли Вам с детьми бывать в городе Талица, Свердловской области?
6. Знаете ли Вы и ваши дети Героя Советского Союза Кузнецова Николая Ивановича?
7. Хотели бы Ваши дети познакомиться с биографией Н. И. Кузнецова посредством историко-биографической экскурсии?
8. Что для Вас важно при выборе экскурсии для детей?
9. Какую сумму Вы готовы потратить на экскурсию?
10. Возраст Ваших детей?

Анализ полученных данных:

На вопрос о том путешествуют ли респонденты по Уралу – 86,2% опрошенных ответила «да» они путешествуют по Уралу, «нет» ответило 13,8% (см. рис.1). Данные диаграммы показывают, что респонденты путешествуют по Уралу, несмотря на то, что многие туристы больше предпочитают зарубежные поездки.



Рис. 1. Уровень интереса к путешествиям по Уралу, в % от числа опрошенных

На второй вопрос «Как часто Ваши дети посещают экскурсии?» 54,3% указали, что посещают экскурсии не более чем раз в год. 40,4 % посещают 1-4 раза в год, а 5,3 % – не посещают совсем (см. рис. 2). Можно сделать вывод, что большая часть детей (школьников), редко посещают экскурсионные программы.

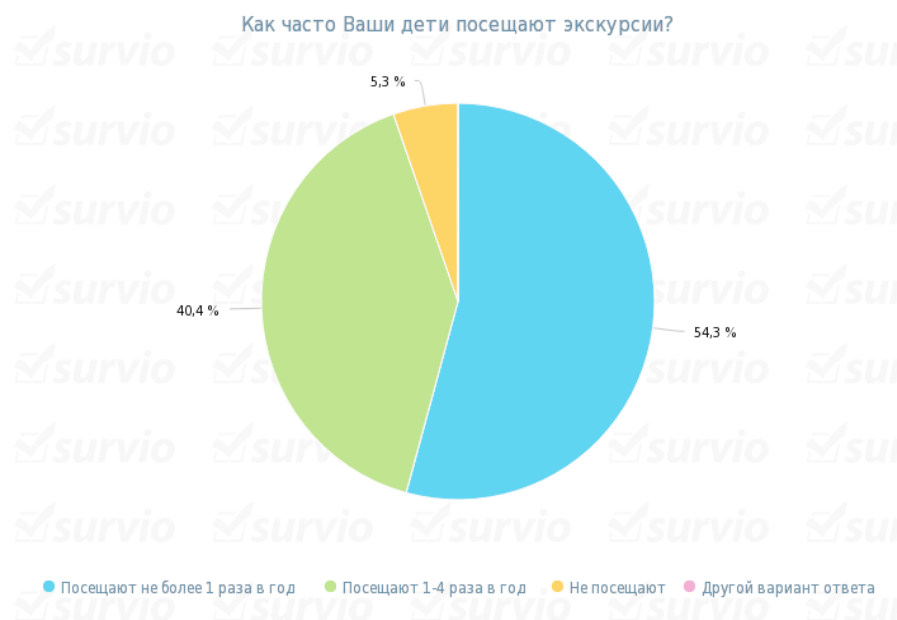


Рис. 2. Частота посещения экскурсий респондентами, в % от числа опрошенных

Дети и их родители в наибольшей степени предпочитают тематические экскурсии, процент которых составил – 54,3% и только 28,7 % – обзорные, также затруднились с ответом 17% (см. рис. 3). Наблюдается явный интерес к тематическим экскурсиям у респондентов, в связи с этим можно сделать вывод, что есть необходимость в создании тематической экскурсии и развитии интереса к ним.



Рис. 3. Интерес респондентов к виду экскурсии, в % от числа опрошенных

Интерес к историко-биографической экскурсии проявили 51,1% опрошенных, которые дали ответ «скорее да, чем нет». 41,5% ответили «да»; «скорее нет, чем да» – такую позицию поддержало 7,4% (см. рис. 4). Ответы респондентов свидетельствуют о том, что участники опроса проявляют интерес к историко-биографической экскурсии. Следовательно, необходима просветительская и пропагандистская работа по распространению знаний об историко-биографических фактах и событиях.

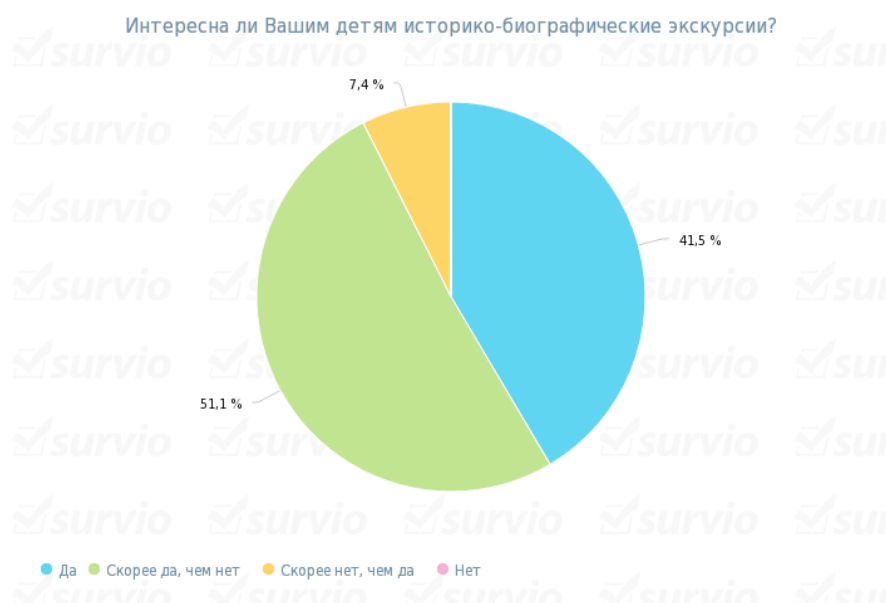


Рис. 4. Уровень интереса к историко-биографической экскурсии, в % от числа опрошенных

Процент посетивших город Талица составил – 42,6% от опрошенных, 31,9% – не приходилось бывать в городе, и 22,3% от опрошенных были проездом в городе; затрудняются ответить – 3,2%. Тем не менее большей части респондентов знаком город Талица (см.рис. 5).

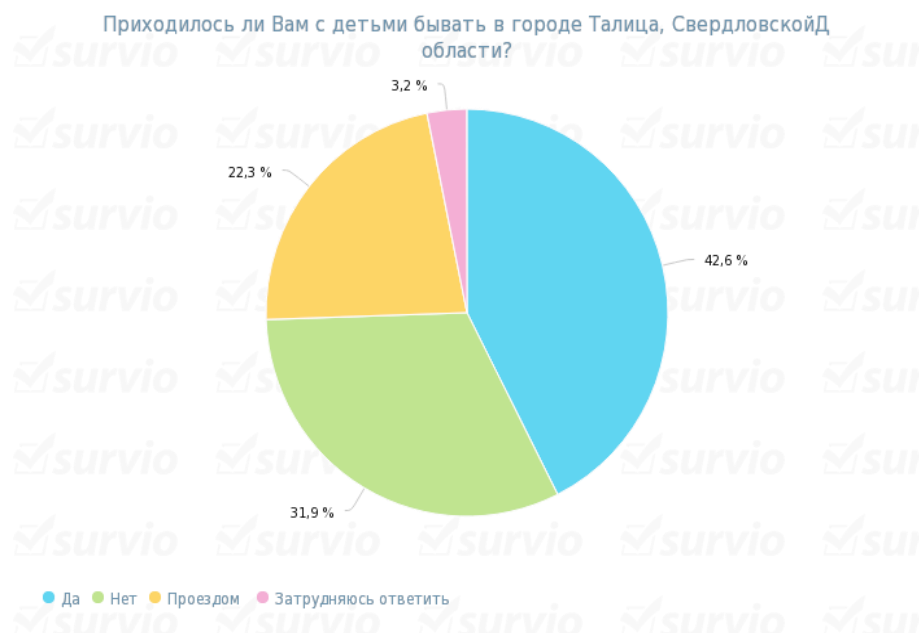


Рис. 5. Анализ туристов посетивших город, в % от числа опрошенных

На вопрос «Знаете ли Вы и ваши дети Героя Советского Союза Николая Ивановича Кузнецова?», респонденты ответили следующим образом: 28,7% – знают; 36,2% – не знают такого героя, и 35,1% – ответили, что слышали о Николае Ивановиче от друзей, родных и в школе. Таким образом, мы видим, что большая часть респондентов, а именно родители и их дети все-таки знают Н. И. Кузнецова, но не имеют полной и возможно достоверной информации о нем и его подвиге. Следовательно, необходима пропаганда биографии данной личности (см. рис. 6).

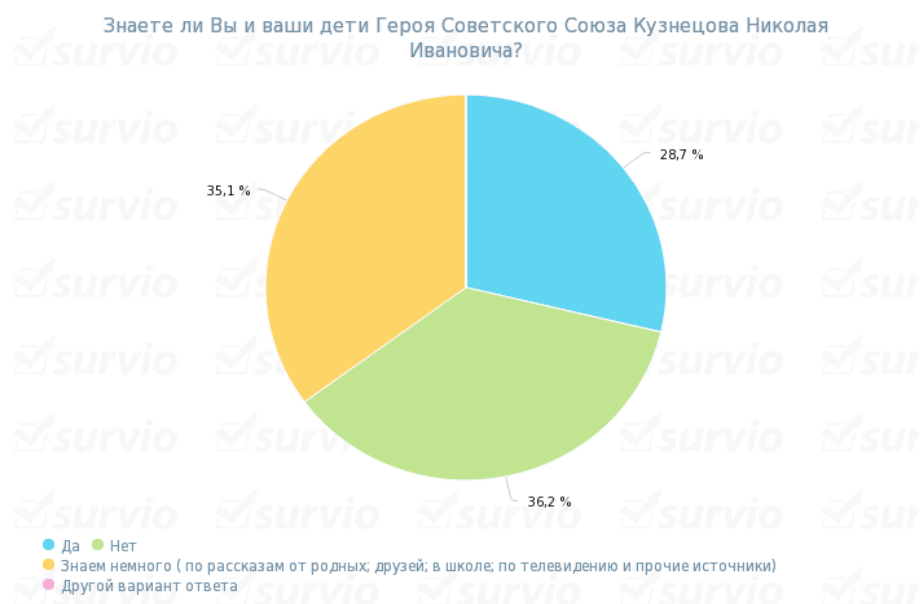


Рис. 6. Анализ осведомленности о герое Советского Союза, в % от числа опрошенных

Посетить историко-биографическую экскурсию и познакомиться с героем Советского Союза проявили желание 50% от всех опрошенных; 47,9% дали ответ «скорее да, чем нет», можно проследить явную заинтересованность в будущей экскурсии, что обуславливает её создание, также 1,1% респондентов ответили «скорее нет, чем да», и 1,1% не проявили интерес к экскурсии (см. рис. 7).

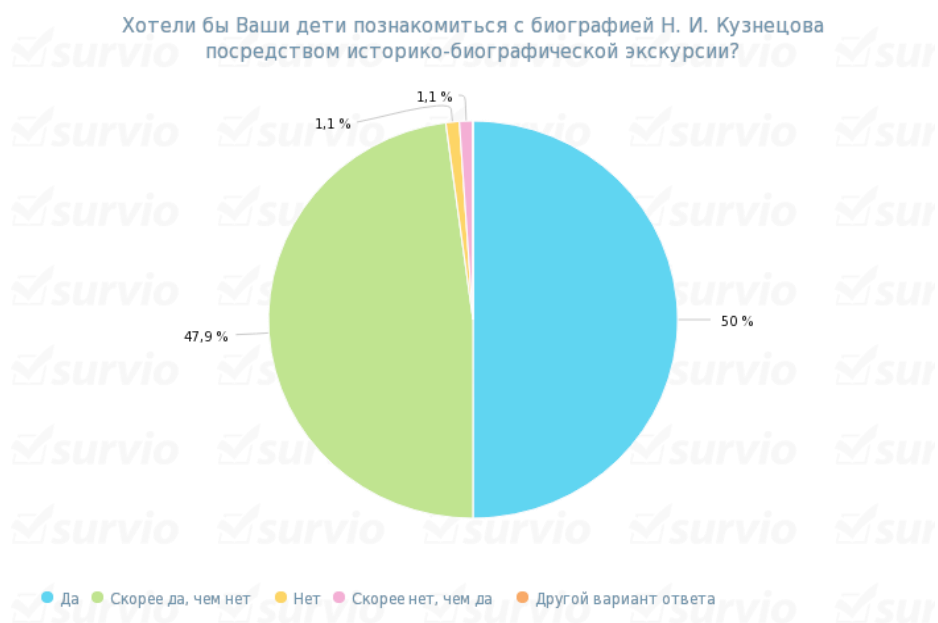


Рис. 7. Интерес туристов к биографии Н. И. Кузнецова, в % от числа опрошенных

На вопрос «Что для Вас важно при выборе экскурсий?» – 12,8% опрошенных ответили, что важна тема будущей экскурсии, но не малую роль играет и цена – 10,6% респондентов. Для 4,3% опрошенных важна комфортность транспорта; место проведения экскурсии – 8,5%. И для большей части опрошенных, которые составили 63,8% важны все вышеперечисленные факторы (см. рис. 8).



Рис. 8. Важные параметры при выборе экскурсии, в % от числа опрошенных

Анализ платежеспособности туристов показал, что 41,5% опрошенных в основном готовы потратить на историко-биографическую экскурсию от 500 до 1000 рублей; процент опрошенных, которые готовы потратить от 1000 до 1500 рублей, составил – 39,4 % и 17 % могут позволить себе экскурсию от 1500 рублей и выше; если экскурсия будет интересна, респонденты готовы потратить на нее любую сумму, такой ответ дали – 2,1% опрошенных (см. рис. 9).

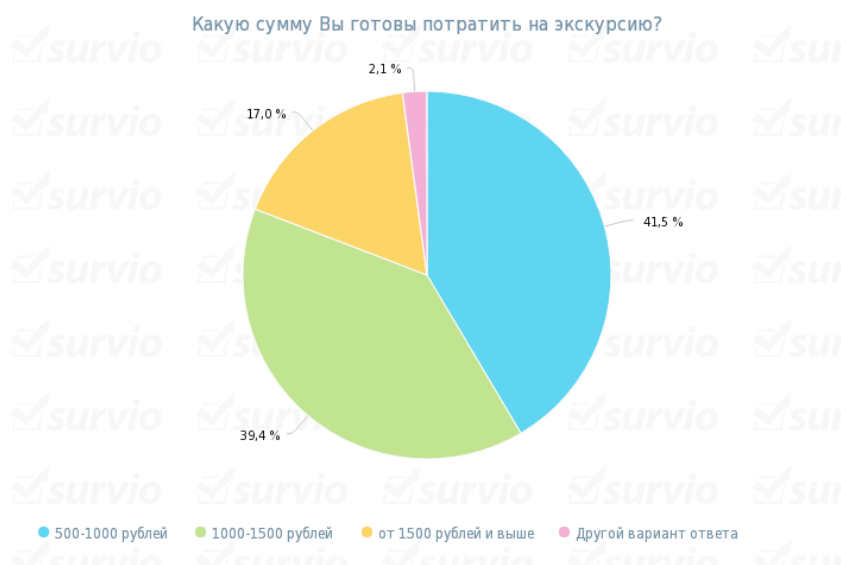


Рис. 9. Анализ платежеспособности туристов, в % от числа опрошенных

В основном в опросе приняли участие родители детей в возрасте от 11 до 15 лет – 63,8 %; также в возрасте от 7-11 лет, процент которых составил 22,3 %; от 15-18 лет составили всего 10,6% и 3,2 % – это родители детей в возрасте от 3-7 лет (см. рис. 10). Таким образом, мы можем проследить заинтересованность в экскурсии в большей степени родителей подростков 11-15 лет, в меньше степени 7-11 лет и младше.

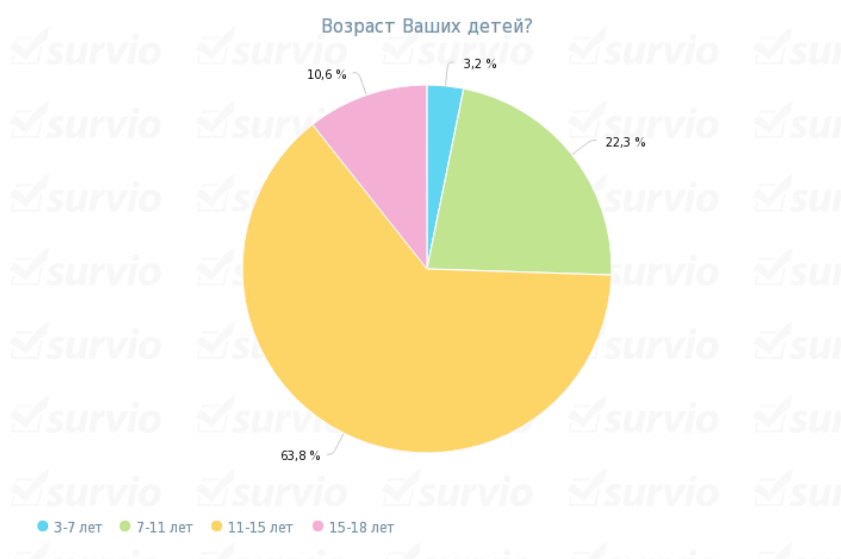


Рис. 10. Возраст детей, в % от опрошенных

В результате анкетирования можно увидеть заинтересованность в тематической историко-биографической экскурсии. Большая часть респондентов уже побывали в г. Талице и хотят посетить его снова в качестве экскурсанта историко-биографической экскурсии. Опираясь на данные опроса, мы видим, что большая часть респондентов, а именно родители и их дети знают биографию Н.И.Кузнецова, но не имеют полной и возможно достоверной информации о нем и его подвиге. Следовательно, необходима пропаганда биографии данной личности. Также можно проследить явную заинтересованность в будущей экскурсии, что обуславливает её создание. Для большей части респондентов большую роль играет тема будущей экскурсии, цена, комфортность транспорта и место проведения будущей экскурсии. Наибольшую заинтересованность к историко-биографической экскурсии проявили родители и их дети в возрасте от 11 до 15 лет. Именно в эти годы у школьника формируется мировоззрение; он начинает подражать своему «герою», в качестве которого могут быть родители, учитель, участники войны, поэты и так далее. В этом возрасте необходимо заинтересовывать ребенка познавательным материалом, который можно преподнести в качестве экскурсии по краеведческим музеям, историческим и памятным местам. Такие экскурсии должны вызывать у ребенка интерес и заманчивое чувство познания, которое поспособствует увеличению желания умственного познания. Экскурсии для школьников должны хоть как-то совпадать и с учебным материалом. Также важно чтобы дети смогли узнать что-то новое в плане учебы, просветиться и почувствовать себя более образованными.

Помимо опроса потенциальных экскурсантов историко-биографической экскурсии в г. Талице, был проведен анализ конкурентов. В данное время всего пять турфирм г. Екатеринбург предлагают экскурсию по городу Талица и его окрестностям. Одна туристская компания и два центра детского туризма города Тюмени, также предлагают свои услуги в экскурсионном обслуживании:

Таблица 1

Карта конкурентов предлагающих экскурсию в г. Талица

Название туристского предприятия	Программа экскурсии	Стоимость
1	2	3
ТК «Детское бюро путешествий» г.Екатеринбург улица Восточная, 84	«Земля талых ключей» г.Талица + с. Зырянка Посещение музея Н.И. Кузнецова в Зырянке, музея военной разведки в г. Талица, памятники Н. И Кузнецову. Обед. Продолжительность 14 часов	Группа 20+2 – 1870 руб. 30+3 – 1400 руб. 40+4 – 1300 руб.
«Экскурсии Урала плюс» г.Екатеринбург, ул. Гагарина, 5 «Б»	Музей военной разведки г. Талица. Обед. п. Троицкий посещение историко – краеведческого музея. Посещение старинного Петропавловского храма XIX в. Продолжительность 10-11 часов	1 чел. – 1600 руб. В стоимость входит: автобусное обслуживание, входные билеты в музеи, обед, услуги гида.
ТА «Вольный ветер» г. Екатеринбург, ул. Антона Валека, 13	«На Родину легендарного разведчика Н. И. Кузнецова» Посещение Пышминского Музея истории земледелия и крестьянского быта; село Савино, посещение святого источника и Храма Параскевы Пятницы; обед; г.Талица – посещение Музея истории военной разведки. Продолжительность 12 часов	Взрослые – 2050 руб. Дети до 14 лет – 1700 руб.
АНО «Оздоровительно-туристский центр «Уралец» г. Екатеринбург, ул. Ак. Шварца 14 «Б»	«На Родину легендарного разведчика Н. И. Кузнецова» Посещение Пышминского Музея истории земледелия и крестьянского быта; село Савино, посещение святого источника и Храма Параскевы Пятницы; посещение Музея истории военной разведки. Продолжительность 12 часов	Взрослые – 1600 руб. Школьники – 1300 руб.

1	2	3
Бюро путешествий и экскурсий «Тур-Урал» г. Екатеринбург, ул. Азина - 20, корп. 3	«На Родину легендарного разведчика Н. И. Кузнецова» Посещение Пышминского Музея истории земледелия и крестьянского быта; село Савино, посещение святого источника и Храма Параскевы Пятницы; посещение Музея истории военной разведки. Продолжительность 12 часов	Взрослые – 2050 руб. Дети до 14 лет – 1700 руб.
ООО «Столица путешествий» г. Тюмень, ул. Республики, 162	«О разведчике Н. И. Кузнецове» Посещение деревни Зырянка – родины героя-разведчика; Музея истории военной разведки; обед. Продолжительность 8 часов	1 чел. – 700 руб.
Центр детского туризма «Калейдоскоп» г. Тюмень, ул. Осипенко ,81	Посещение деревни Зырянка; Музея истории военной разведки; обед. Продолжительность 8 часов	Группа 40 + 4 – 1200 руб.
Детский экскурсионный центр «Радуга-Тур» г. Тюмень	«Родина Н. И. Кузнецова» Посещение деревни Зырянка – родины героя-разведчика (дом-школа, где учился Кузнецов и музей "Крестьянская изба). Небольшая обзорная экскурсия по городу и посещение музея легендарного Пауля Зиберта – Н.И. Кузнецова. Памятник Н.И.Кузнецову, перевезенный из г. Львова. Обед. На обратном пути просмотр видеофильмов. Продолжительность 7-8 часов.	1 чел. – 800 руб.

Таким образом, на основе опроса респондентов и анализа туристских фирм г. Екатеринбург, мы можем увидеть, что экскурсии в Талицкий район в разных туристских агентствах представлены в основном, одинаковой программой, которая не включает в себя объект, связанный с родом Поклевских-Козелл, который сыграл большую роль в истории. Также не

входит не в одну программу историко-краеведческий музей п. Троицкий, который хранит историю создания станции Поклевская и села Троицкий, а также памятник Н. И. Кузнецова, перевезенный из самого г. Львова (Украина). В результате анкетирования можно увидеть заинтересованность в тематической историко-биографической экскурсии. После опроса респондентов мы выявили, что большая часть опрошенных хотят посетить город Талица в качестве экскурсанта историко-биографической экскурсии. Наибольшую заинтересованность к историко-биографической экскурсии проявили родители и их дети в возрасте от 11 до 15 лет. Исходя из этого, можно сделать вывод, что есть необходимость в создании новой тематической экскурсии для учащихся основной школы, включающей в себя все объекты, связанные с историко-биографической темой, в частности материал, представляющий биографии А.Ф.Поклевких-Козелл, Н.И.Кузнецова, А.А.Грובה, И.И.Маюрова, Н. А.Аникина, В.П.Тегенцева, В.В.Кирилук, Ю.В.Исламова, Б.Н.Ельцина.

2.2. Основное документационное обеспечение историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица

Основными документами, регулирующими процесс проектирования любой экскурсии, являются:

- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам,

требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды [5].

ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг [3].

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». В данном Стандарте даны определения понятий: «туристская услуга», «заказчик», «туристский маршрут», «туристская трасса», «портфель экскурсовода», «описание туристской услуги» и другие. Стандарт устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг [4].

Постановление Правительства РФ от 17.12.2013г. – № 1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами».

При проектировании историко-биографической экскурсии «На малую Родину выдающихся личностей» для учащихся основной школы, мы должны учитывать требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Согласно ГОСТ Р 50681-2010 к основному документационному обеспечению при проектировании экскурсий относят следующие технологические документы:

- технологическая карта экскурсии;
- контрольный текст экскурсии;
- памятка для экскурсантов;
- схема трассы маршрута экскурсии.

Учитывая требований ГОСТа к экскурсии, нами были разработаны следующие составляющие экскурсионного продукта: технологическая карта экскурсии (см. прил. 1), схема маршрута (см. прил. 2), портфель экскурсовода (см. прил. 3), контрольный текст.

По окончании экскурсии участникам выдается рабочая тетрадь, которая поможет закрепить полученную в ходе экскурсии информацию.

Тема экскурсии: биографии выдающихся личностей, их подвиги и вклад в историю страны, памятные места с ними связанные.

Подтемы:

- д. Зырянка – земля, взрастившая легендарного Советского разведчика времен Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Н.И.Кузнецова;
- историко-краеведческий музей в п. Троицкий «Маленький Уральский самоцветик» (В.И.Рябухина);
- п. Троицкий – роль А.Ф.Поклевских-Козелл в истории становления поселка;
- усадьба дворянского рода Поклевских-Козелл в г. Талица;
- музей-лесотехнический колледж им. Н.И.Кузнецова в г. Талица;
- сквер памяти героев Советского Союза г. Талица.

Название экскурсии: «На малую Родину выдающихся личностей г. Талица»

Цель экскурсии: историко-патриотическое и нравственно-эстетическое воспитание экскурсантов, на материале судеб выдающихся личностей, проживавших в городе Талица.

Задачи экскурсии:

- познакомить экскурсантов с биографиями выдающихся личностей города Талицы, их вкладом в историю города и страны, и их подвигами (Альфонс Фомич Поклевский-Козелл; Кузнецов Николай Иванович; Гробов Анатолий Александрович; Маюров Иван Иванович; Аникин Николай Александрович; Кирилук Виктор Васильевич; Тегенцев Владимир Петрович; Исламов Юрий Верикович);
- дать представление об объектах города Талица связанных с жизнью и деятельностью выдающихся личностей: (дом-музей Н.И.Кузнецова, Троицкий историко-краеведческий музей, Школа-интернат – бывшее семейное гнездо рода Поклевских-Козелл, Мемориальный музей Героя

Советского Союза Н.И. Кузнецова, сквер памяти героя Советского Союза Н.И.Кузнецова);

- познакомить экскурсантов с биографией и вкладом Альфонса Фомича Поклевский-Козелл в становлении города Талица;
- познакомить экскурсантов с биографией Кузнецова Николая Ивановича и проанализировать его вклад в боевых действиях по защите СССР и Отечественной войне;
- познакомить экскурсантов с биографиями Грובה Анатолия Александровича; Маюрова Ивана Ивановича; Аникина Николая Александровича; Кирилук Виктора Васильевича; Тегенцева Владимира Петровича; Исламова Юрия Вериковича – участников боевых действий, и воспитывать чувство гордости за подвиги уральцев;
- посетить мемориальный музей Героя Советского Союза Н.И.Кузнецова (г. Талица ул. Луначарского, д. 81-д);
- посетить Троицкий историко-краеведческий музей;
- способствовать формированию нравственных качеств личности и распространению исторических знаний;

По содержанию: тематическая, историко-биографическая.

По составу участников: школьная аудитория (учащиеся основной школы).

Продолжительность: 11 ч.

По месту проведения: комплексная.

По способу передвижения: автобусная.

Форма проведения: экскурсия.

Количество объектов на экскурсии: 5 (комплекс музеев Н.И.Кузнецова в д. Зырянка, историко-краеведческий музей п. Троицкий, особняк семьи Поклевских-Козелл в г. Талице, музей разведчика Н.И.Кузнецова, сквер памяти героя Советского Союза Н.И.Кузнецова);

Важным документом при разработке экскурсии является контрольный текст. Контрольный текст экскурсии – это технологический документ,

который включает в себя научную и актуальную информацию, предоставляемую экскурсантам. На основе этого текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, который будет отображать особенности и возможности экскурсовода и отвечать интересам конкретных экскурсантов. Контрольный текст тематической экскурсии «На малую Родину выдающихся личностей» состоит из 3 основных частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление

Добрый день, уважаемые экскурсанты! Меня зовут Юлия, и сегодня я проведу для вас экскурсию по городу Талица и его окрестностям. Но прежде чем мы начнем наше путешествие, хотелось бы напомнить Вам о правилах безопасности: прежде всего, мы должны пристегнуться ремнями безопасности, думаю, что все знают, что во время движения автобуса не надо вставать со своих мест. Во время движения экскурсанты не должны: отвлекать водителя; ходить по салону; выбрасывать предметы в окна и люки; повреждать пассажирское транспортное средство и его оборудование (оснащение); засорять салон автобуса. Попрошу также запомнить своего соседа, который сидит рядом с вами для того, чтобы нам не потеряться во время выхода из автобуса к экскурсионным объектам. Так как экскурсия предполагает выход из автобуса и пересечение дорог, мы будем передвигаться компактной группой и пожалуйста, не отходите от группы далеко. Переходить дорогу следует организованной колонной, не мешая другим пешеходам, согласно правилам дорожного движения (на разрешающий сигнал светофора, по конструктивно-выделенном участке дороги для пешеходов – зебре). Во время движения, если у вас возникнут вопросы в автобусе по ходу нашего путешествия, вы можете задать их, достаточно поднять руку и спросить, я с удовольствием отвечу. Речь в нашей экскурсии пойдет о выдающихся личностях, которые жили в этом удивительном месте, и которые оставили свой след в истории города. Наше путешествие, начнется со знакомства музейного комплекса в д. Зырянке

(здание начальной школы и избы семьи Кузнецовых), после этого пообедаем, затем мы продолжим экскурсию в п. Троицком в историко-краеведческом музее, далее познакомимся с городом Талица и с уникальным строением, сердцем огромной империи Поклевских-Козелл, дом в котором жила семья Альфонса Фомича Поклевских-Козелл, после чего, посетим музей имени легендарного разведчика Кузнецова Николая Ивановича, и закончим нашу экскурсию в сквере памяти участников боевых действий, названном в честь Советского разведчика Н.И. Кузнецова. Экскурсия продлится 11 часов.

Основная часть

Пока наш автобус везет нас в город Талица, я расскажу Вам о нем. Город располагается на крайнем юго-востоке, на берегу реки Пышмы, всего лишь в 192 км. на восток от города Екатеринбург. Бьющие из-под земли светлые талые ключи дали название речке – Талица.

На свете много городов, друзья,
Но всех прекрасней Талица моя.
Вам расскажу сегодня я;
Что началось все с этого ручья.
Здесь речка Талица брала свое начало,
На ней построен первый был завод.
Рабочих рук конечно не хватало
И в основном трудился каторжный народ.
Потом завод построен был другой
На речке, что зовется до сих пор Ургой.
И церковь не далеко возвели.
Продукции в два раза больше продали.
Завод в упадок вновь пришел.
Его купил Поклевских - Козелл,
Построил новые цеха,
Усадьбы для себя отстроил.
И вот прошло не много лет,

Построена железная дорога.
В поселок прибывал рабочий люд
И улиц стало больше понемногу.
В начале были лишь Бутырки.
Со временем построили Пески,
Но центр до сих пор плотинка,
А есть еще Бордянка у реки.
Такой она была когда-то
Родная Талица моя.
Она милей мне только стала,
Когда историю ее узнала.

К сожалению, автор стихотворения неизвестен, но как точно описана история становления города в этих строках. С середины XVII века начинается история Талицкого района, обусловленная приходом волны казаков и людей из казанских земель, так в пойме реки Пышма стали возникать первые слободы. Первые слободы появились в 1646 году, которые носили названия: Беляковская, Юрмытская, Вновь – Юрмытская, Куяровская, Уецкая – сейчас это сельские административные единицы Талицкого района. Население в основном состояло из башкир, татар, манси, хантов, киргизов, калмыков. Припышминские земли были плодородными богатыми лесами [30, с. 4]. В тоже время стали появляться винокуренные кухни, не требующие больших затрат, но которые приносили хороший доход. Сооружение и оснащение винокуренного завода (поварни) не требовало больших капиталовложений, производственный цикл занимал небольшой срок, а подряд на поставку вина (или откуп) приносил надёжный доход. Все это привлекало откупщиков. При изготовлении вина главным ингредиентом была ржаная мука и хмель. С четверти (5-6 пудов) выкуривалось 7 вёдер вина. Стоимость ведра вина обходилась в 40 алтын (алтын равен 3 коп.).

Варили вино в котлах (казанах) или кубах, из-под них постоянно курился от поленьев дым, отсюда и название производства – винокурение.

Тюменский купец Григорий Перевалов был одним из первых винных откупщиков в Зауралье. До этого он вместе со своим братом Петром выгодно занимался торговлей и имел капитал. Дощаники (это небольшая лодка, поперек которой перекинут дощатый накат, использовавшееся, главным образом для транспортных целей, на большинстве рек России) Переваловых ходили из Тюмени вниз по реке Туре и Тоболу до Тобольска, а оттуда вверх по Иртышу до Ямышской крепости, расположенной на границе русских владений в верховьях Иртыша. Туда доставлялся барочный лес, а с Ямыш-озера – хорошего качества соль. У Григория Перевалова имелись свои наемные рабочие. Брат Григория Пётр вёл крупную торговлю разными товарами: китайскими и европейскими тканями, табаком, красками для кожевенного производства. В 1732 году Григорий Перевалов подрядился на поставку казне 500 вёдер вина со своего винного завода на сумму 250 рублей. Завод стоял на речке Талице. К 1774 году он «запустел» [16, с. 23]. На месте его и начал строиться казённый завод. Строительство казённого винокуренного завода на Талых ключах началось по указанию императрицы Екатерины II, поруча исполнение господину сенатору и кавалеру Алексею Петровичу Мельгунову. Также дали указ тобольскому губернатору найти к заведению тех заводов способные места, на котором в прежние годы винной откупщик купец Перевалов имел винокуренный завод, а другое по течению Тобола-реки близ Царева Городища (ныне город Курган). Сенатором Мельгуновым, получившим высочайшее указание, «рассуждено... двум падежным, в винокуренном деле знающим, в тех отдаленных местах бывалым людям Михаиле Сергееву сыну Голикову, Дмитрию Иванову сыну Лобанову... выдать... на построение тех заводов 50000 рублей и 500 пудов меди. Велено им произвести в Талицком заводе «на выкурку» не менее 100 000 вёдер вина в год». Мощность по тем временам большая. Такого крупного завода нигде ещё не было, по крайней мере, в Сибири. Строительство

Талицкого завода началось через три месяца после решения Екатерины II. Небывало короткий срок, если иметь в виду огромное расстояние от столицы до Талых ключей и многие другие препятствия. Завод строили каторжане. Смотритель Голиков Кутышкин тоже начал строить завод «с поспешностью», наказы императрицы надлежало исполнять безотлагательно и спешно. Отнесён был завод к слободе Уецкой Краснослободского дистрикта (уезда) Тобольской губернии. В ноябре 1775 года, через год с начала строительства, получена ранее намеченного срока первая заводская продукция – 30 бочек простого вина в количестве 1196 и 2/8 вёдер. Установлена продажная цена – 2 рубля 99 с половиной копеек ведро. Строительство завода, однако, продолжалось ещё несколько лет и окончательно закончилось в феврале 1779 года. Ко времени окончания строительства завод имел плотину, винницу, смажную избу, подвалы, хлебные магазейны (склады), амбары, магазейны разные, солодовню, бочарню, мельничное и плотничье имущество, дом для директора, конюшню и дома жилые. В 1781 году жили в них 2 унтер-офицера, 12 солдат, 67 поселенцев, 1 присыльный, 7 польских конфедератов. Всего с семьями – 225 человек. Население в дальнейшем постоянно прибывало [30, с. 9].

Транспортировка вина проходила не всегда гладко, находились любители поживиться даровым угощением. По поводу одной из краж состоялось судебное разбирательство. Возвращаясь с винокуренного завода Талицкого с вином, зашёл он во время остановки в питейный дом для корму лошадей и употребления своей пищи – хлеба и немного квасу. А в это время крестьяне одной из деревень шилом провернули дыру в одной из бочек и отлили три ведра вина. Крестьян обнаружили и судили. Случаи краж в те времена, к слову сказать, были редкими, и каждый из них рассматривался как событие значительное. Михайло Голиков, доверенный сенатора Мельгунова и строитель Талицкого завода, слово своё сдержал, построил завод быстро, как хотела императрица, но сам разорился. У него оказалось 60 тысяч рублей долга, который он не мог оплатить до конца своей жизни. Часть долга ему

простили, «поскольку доимки взыскать состоит безнадежно», часть переложили на детей. Кто-то из чиновников или ловких дельцов хорошо погрел руки на строительстве завода [16, с. 41].

В заводском посёлке уже имелись первые улицы: Бутырки первые, Бутырки вторые, Бутырки третьи. А почему Бутырки, кто-нибудь из вас знает значение этого слова? Означает оно – изба, жилище, селитьба, отдельная от общего поселения, дом на отшибе. В старину, название бутырки, носили не слишком большие поселения, обычно крестьян или ремесленников, находящиеся близ больших городов, но не входящие в них, а отделенные лесным массивом или достаточно большим полем. На левом берегу реки, чуть ниже плотины, определилось и место, на котором, как скот, клеймили каторжных раскаленным железом. Ставили на виске буквы «СК» (ссылно-каторжный) и «СП» (ссылно-поселенец). Надолго осталось в памяти таличан это место. В дальнейшем тут, на площади, будет поставлено здание земской управы, а напротив неё – церковь. Начал вырисовываться обычный на Урале заводской посёлок с плотиной, прудом, площадью возле плотины, улицами, разбегающимися от центра к окраинам. Назывался «Талицкий завод», волостное село или просто «Талица». Согласно нового административного деления, Талица в 1781 году стала волостным центром Камышловского уезда. К этому же времени закончилось строительство Большого Сибирского тракта, который соединил Урал с Сибирью. Талицкий завод поглотил все винокуренные заводы Зауралья и был самым крупным в Сибири и на Урале. «Из винокуренных заводов один только сей в действии», – записано о нём в 1801 году. По количеству населения он тоже намного превосходил некоторые заводские посёлки, а в Камышловском уезде был самым многолюдным населённым пунктом после Камышлова и Каменского завода. Каторжане, у которых оканчивался срок наказания, переводились в разряд поселенцев, но с прикреплением их к заводу. Они постоянно пополняли число жителей поселка. Отпускали с завода только тех, кто не мог

по состоянию здоровья работать на нём. Таких приписывали к деревням и сёлам, зачисляя их в разряд государственных крестьян [30, с. 39].

К началу XIX века Талицкий завод намечено было расширить, но через несколько лет оказалось, что не только расширить, но и сохранить прежний уровень производства невозможно. Требовалось заменить устаревшее оборудование, увеличить объём поступающей на завод воды, а для этого перестроить и поднять выше плотину – чего нельзя было сделать из-за условий местности. Мешал высокий уровень грунтовых вод, постоянно пополняемый многочисленными ключами. Пермский генерал-губернатор сообщал в Санкт-Петербург о заводе: «вообще от весьма тесного его устройства и маломерности винокуренной посуды нет никакой надежды к успешному выгоднейшему впредь производству винокурения». Вопрос стал так: закрыть завод или перенести его на другое место. Обеспокоенные возможной потерей крупного источника дохода в казну, вмешались в дело высшие государственные чиновники. Министр финансов предложил построить новый завод на другом месте, и именно на реке Урге, в расстоянии от старого в двух верстах. Строительство завода на Урге, небольшой речке, тоже впадающей в Пышму и позволяющей построить более высокую плотину для обширного пруда, началось не сразу. Потребовались более значительные денежные средства. В 1820 году «на действие завода» отпущено еще 760 997 рублей, огромные по тем временам деньги. Началось возведение плотины. Окончательно завод на Урге построен в 1838 году. После завершения строительства он стал ежегодно выкуривать около 200 000 вёдер вина, в два раза больше, чем на прежнем месте. С него поставлялось вино в Санкт-Петербург, на Ладожский и Шлиссельбургский питейные дворы, Нижний Новгород, Березовск, Енисейск, Красноярск и многие крупные населенные пункты страны. Никакие другие винокуренные заводы столько вина казне не поставляли. Прежнее заводское место на реке Талице, которую жители уже давно окрестили Бардянкой, осталось центром Талицы. В нём сохранились плотина и пруд. Бывшая заводская площадь стала

площадью Талицы. На месте заводской территории обосновались торговые и питейные заведения, обильно заполняемые во время установленных ежегодных ярмарок. Новые жилые дома образовали новые улицы. Одни протянулись вдоль Бардянки, другие по берегу Пышмы в сторону нового завода на Урге и в противоположную – по высокому песчаному бугру, отчего и называли улицы Большие и Малые пески [30, с. 56].

В свите сибирского губернатора князя Горчакова значился мало кому известный тридцатилетний чиновник для особых поручений Альфонс Фомич Поклевский-Козелл, дворянин, выходец из Польши. Служба ему удалась, и он показал себя блестящим организатором и финансистом, прочно вошёл в круг деловых людей Сибири. Оставив чиновничьи обязанности, занялся коммерческой деятельностью. Первым крупным его делом стала организация пароходства на реках Западной Сибири. Имя Альфонса Фомича стало широко известным не только как удачливого предпринимателя, но и как общественного деятеля, сделавшего доброе дело для развития Западной Сибири. Паровые суда ещё осваивали водные просторы Сибири, а энергичный их владелец уже занялся добычей золота на таежных приисках, поставкой хлеба в казну и вина в питейные заведения, торговлей. И во всём преуспевал, пополняя капитал и тотчас пуская его в оборот. Винокуренному производству, как наиболее прибыльному делу, он уделил главное внимание. Местом жительства Альфонс Фомич выбрал Талицу. Где в 1859 году купил небольшой домик за 300 рублей у местной жительницы. В 1862 году семья приобрела более приличный дом за 1800 рублей, в котором и поселились. В этом доме Альфонс Фомич и прожил до самой своей кончины (1890 г.). Казённый Талицкий винокуренный завод к концу 50-х годов пришёл в совершеннейший упадок. Казна продала его Альфонсу Фомичу за небольшую сумму. Всего за десять лет Альфонс Фомич стал владельцем восьми винокуренных заводов и связанных с ними производств. Скупал он их в основном у тех владельцев, которые не могли перестроиться в условиях капиталистического способа производства и разорялись. Скупал он их по

дешёвке, ведь прежним хозяевам было выгоднее продать свои заводы, чем терпеть от них убытки. Новый хозяин скупал и энергично переоборудовал, налаживал современное производство. В последующие после покупки Талицкого завода годы он основал в Талице же пивоваренный (1882 г.), винокуренно-дрожжевой (1885 г.) и ректификационный (1888 г.) заводы, многие каменные строения сохранились до нашего времени. Шедевром среди них является здание ректификации, оно стало образцом производственной архитектуры XIX века [22, с. 198].

К концу своей деятельности Альфонс Фомич завоевал полное господство в торговле вином на территории огромной Пермской, и частью других губерний. В политическом обзоре Пермской губернии на 1891 год было отмечено, что особенно широкое развитие получили винокуренные заводы, среди которых были заводы известного винокура Поклевского-Козелл по происхождению поляка. Производство Поклевских-Козелл может быть названо монопольным питейной торговли, так как нет ни одного даже более значительного посёлка, не говоря уже о городах, сёлах, заводах и местечках, где бы ни было трактирных и других такого рода заведений, принадлежащих этой фамилии. Особую заинтересованность проявил в строительстве железнодорожной станции вблизи Талицких заводов. Станция, по уверению местных жителей, должна была строиться в другом, более удобном месте, на твердом грунте, но на несколько верст дальше, чем она построена. Альфонс Фомич, имея большие деловые связи, настоял на том, чтобы построить ее ближе к заводам, несмотря на то, что местность, где она основывалась, была сильно заболочена. Станцию тут, на болоте, и построили. Дорогу по болотистой же местности от станции к заводам ему тоже пришлось делать насыпной. Польза от близости Талицы к железной дороге и надёжного пути к ней была очевидной. Назвали станцию именем Поклевского. Портрет Альфонса Фомича, как основателя её, поместили в здании вокзала, и он находился там до 1917 года. Пристанционный посёлок называли тоже Поклевским. Ещё и сейчас местные жители часто называют

поселок и станцию одним названием Поклевская. Сын его Викентий, продолжая дело отца, тоже остался в Талице, переселившись в новый, отстроенный им, роскошный двухэтажный каменный особняк, сохранившийся до наших дней [30, с. 78].

Так Талица выросла на основе небольшого поселения при винокуренном заводе – это единственный случай на Урале, а потом – винного городка, окруженного лесами и плодородными землями. Днем присвоения статуса города районного подчинения считается 19 июня 1942 года. Постройка винокуренного завода на речке Талица, послужила образованию города, его развитию и основных предприятий, которые действуют по сей день, таковыми можно назвать: Мясоперерабатывающий комплекс; Талицкий хлебокомбинат; дорожное ремонтно-строительное управление; Талицкие электрические сети; молочный завод; ремонтно-техническое предприятие (фабрика по производству валяной обуви); строительные предприятия, также довольно хорошо развита лесная промышленность [32].

Вот такая интересная история, казалось бы, ничем не примечательного, городка, однако каждый город таит в себе что-то особенное.. Талица как и другие города России, имеют своих героев, самый известный Кузнецов Николай Иванович – Герой Советского Союза разведчик и партизан. Лично ликвидировавший одиннадцать генералов и высокопоставленных чиновников оккупационной администрации нацистской Германии. Родился Николай 14 июля 1911 года в деревне Зырянка Пермской губернии (сегодня это Свердловская область). Куда мы с вами и отправимся, и это будет первой нашей остановкой. Родители будущего легендарного разведчика были простыми крестьянами. Окончив семь классов школы, юный Николай поступил в сельскохозяйственный техникум в Тюмени, на агрономическое отделение. Через непродолжительное время он решил продолжить свою учебу в Талицком лесном техникуме, где серьезно занялся изучением немецкого языка. Знание немецкого пригодился Николаю

Ивановичу в Великой Отечественной войне, когда он под именем Пауля Вильгельма Зиберта, был направлен в тыл врага по линии террора.

Также Талицкий район является родиной первого президента Российской Федерации – Бориса Николаевича Ельцина. Родился Борис Николаевич 1 февраля 1931 года. Те, кто не углублялись в изучение биографии первого Президента России, до сих пор считают, что он родился в с. Бутка. Но на самом деле родился Ельцин в 13 километрах от Бутки – в селе Басмановском, там и провел первый год своей жизни. Дело в том, что семья Ельциных (Елцыных) до революции, считалась зажиточной. Игнат Елцын – дед будущего президента, был церковным старостой и владел большим хозяйством: водяная и ветреная мельницы, жатка, молотилка, четыре коровы и пять лошадей – в общем, типичное хозяйство кулака. В 1930 году деда раскулачили, и лишили гражданских прав, затем выслали в Сибирь. Отца будущего президента России – Николая Игнатьевича и его младшего брата Андриана Игнатьевича выслали из родного села и определив им место жительства деревню Бутку, что в пятнадцати верстах от Басманово, где они прожили два года. О том, что у Б. Н. Ельцына была зажиточная семья, которую к тому же раскулачили, он не распространялся. Если бы об этом узнали, то это могло загубить его карьеру. Поэтому, он и сказал когда-то, что родился в Бутке, где его семья уже жила не в зажиточном статусе. Так и привязалось, а отказываться после этого от своих слов он не стал. Его детские годы до трех лет прошли в селе Бутка, в семье раскулаченных крестьян. Отец Бориса Ельцина Николай Ельцин строитель, репрессирован. Мать Бориса Ельцина Клавдия Васильевна Старыгина из крестьян, портниха [33, с. 121].

Так не заметно мы с вами подъехали к д. Зырянка, Талицкого района. Родина легендарного разведчика «Пауля Вильгельма Зиберта», ведь именно под этим именем Н. И. Кузнецов вел разведывательную деятельность. Уважаемые туристы, сейчас мы с вами посетим дом, в котором родился Николай Иванович, и начальную школу, в которой в 1918-1922 годах он

учился. Прежде чем мы зайдем, я хочу вам немного напомнить о правилах поведения в музее, посетителям нельзя: находиться в верхней одежде; прикасаться к музейным экспонатам и витринам; без уважительных причин громко разговаривать, кричать, и бегать по залам.

Сейчас мы с вами направляемся в п. Троицкий, где пообедаем, а затем посетим историко-краеведческий музей. Пока мы добираемся до музея, я немного расскажу о нем. В 1983 году силами активистов посёлка во главе с Калиниченко Натальей Павловной был создан клуб краеведов. А поводом этому событию послужила грядущая круглая дата – 100-летие посёлка Троицкий. Не имея официального статуса, они провели большую исследовательскую работу, собирая материалы и сведения об истории посёлка. Их работа не осталась незамеченной, более того, она послужила толчком к созданию районного добровольческого общества краеведов под председательством учителя и писателя Ивана Константиновича Черданцева. А в июне 1986 года Троицкие краеведы имели уже официальный статус и отчитывались о проделанной работе на первом заседании районного клуба краеведов. Краеведческая работа в посёлке не прекращалась. И в 1989 году инициативная группа предложила написать «Книгу Памяти» посёлка Троицкий, куда поимённо будут внесены все те, кто, защищая нашу Родину, не вернулся с фронтов Великой Отечественной войны. И к 9 мая 1990 года, к 45-ой годовщине Победы, она была написана. А затем последовала вторая, третья и четвёртая Книги Памяти. Альбомы по истории предприятий и организаций, по истории улиц, школ, детских садов, воспоминания старожилов и участников войны и, наконец, Книги памяти – всё это было прекрасной базой для создания музея, с чем и обратились члены клуба краеведов в Троицкий поселковый совет. Вопрос был решён положительно, и 22 июня 1993 года в посёлке Троицкий открылся краеведческий музей. 10 лет работы клуба краеведов не пропали даром и принесли свои заслуженные плоды. Благодаря бескорыстному труду этих неравнодушных людей, их любви к истории своей малой Родины жители посёлка имеют свой музей. Он

стал достойным очагом культуры, а также местом общения земляков, встреч ветеранов и любителей поэзии [37].

Директор Троицкого историко-краеведческого музея – Язовских Татьяна Степановна. По образованию филолог Уральского Государственного университета, а с 1993 года – директор Троицкого музея. Но основателем музея является – Калиниченко Наталья Павловна. Ею написаны книги «История поселка Троицкого» и «Деревенька моя». В коллекцию музея входит более чем одна тысяча девятьсот предметов, одна тысяча четыреста тридцать предметов коллекции представлены в экспозиции и входят в основные фонды музея. Он стал местом встречи с историей края, фотографиями предков, предметами старого быта, и местом общения земляков, встреч ветеранов войны и труда, своеобразным клубом. Очень подробно собрана и описана история поселка Троицкого, история всех предприятий поселка (описания, альбомы с фотографиями). Посетителей, больше всего, поражает то, что при входе в музей они оказываются в избе XIX века с посудой, мебелью, одеждой, половиками на полу. И многие говорят об особой теплой, домашней атмосфере музея. В музее представлено несколько экспозиций:

- «Поклевские-Козелл в Талице», сюда входит макет поселка Троицкий; стенд посвященный станции Поклевская и ее создателям;
- «Предметы быта и утварь конца XIX начало XX века» одна из самых больших экспозиций музея;
- горница (XIX начало XX века). Горница – часть избы, где жили молодожёны после свадьбы, здесь принимали гостей. В горнице музея центральное место занимает горка начала XX века. Посуда в горке фарфоровая производства фабрики Матвея Кузнецова;
- «Старообрядцы, кержаки, двоедане...» глухой край между Исетью и Пышмой, находящийся в стороне от основных путей заселения Зауралья, стал местом, скрывавшихся от властей, староверов и старообрядцев, раскольников, не желавших мириться с введённой на Руси патриархом

Никоном церковной реформой. В Талицком крае более 20 деревень староверов. Так, в селе Бутка живут кержаки (приехали с берегов Керженца, левого притока Волги). Самый известный кержак – Ельцин Борис Николаевич – первый президент Российской Федерации). В селе Катарач – двоедане (Петр I установил для староверов двойную дань), а в селе Медведково – староверы. Поэтому интересно было рассказать о быте, нравах и говоре этих людей и показать предметы их быта. На выставке можно увидеть такие редкие экспонаты как: складень конца XVIII века, женский моленный костюм конца XIX века (рукава и косоклиный сарафан), рукописную старообрядческую книгу XVIII века и многое другое.

– «Станция Поклевская» железная дорога – это не только пути сообщения, это жизнь целых поколений людей, их история. Не исключением является и дорога Екатеринбург-Тюмень, на которой станция Талица занимает своё почётное место. А ведь ни станции, ни дороги могло и не быть, если бы не полковник МВД Евгений Васильевич Богданович, который был первым инициатором строительства ж\д ветки от Камышлова до Тюмени. Именно он обосновал необходимость этой дороги для вывоза хлеба из Сибири в страдающее постоянным неурожаем Поволжье. В 1883 году строительство ж\д Екатеринбург-Тюмень началось на средства казны, а в 1885г. она вступила в эксплуатацию и стала первым рельсовым путём Сибири. Большую роль в строительстве дороги сыграл А.Ф. Поклевский-Козелл.

– «Великая Отечественная война» нет в России ни одного города, посёлка или деревни, которых бы не коснулась война. И посёлок Троицкий не исключение. Музей гордится уникальными «Книгами Памяти», в которых бережно хранятся имена тех, кто отдал свою жизнь, защищая Родину от фашизма. Это не только фамилии и имена фронтовиков, но и их фотографии, по которым посетители узнают своих родственников, а иногда и впервые видят их на фото и читают их воспоминания о войне [37]. Фотографии и документы, трогательные письма с войны, редкие вещи – свидетели тех,

тяжёлых времён, – всё это представлено в экспозиции, посвящённой Великой Отечественной войне.

– «Естественнонаучная экспозиция» мини-зал, где представлен животный мир Талицкого края, экспозиция уральских минералов и раздел археологии. Археологические экспонаты представлены находками с берегов реки Суеты, близ посёлка Комсомольский, Талицкого района. Это кости шерстистого носорога и мамонта, датированные 35-10 тыс. лет назад. Также музей проводит лекционные циклы по культуре Урала. А более подробно об экспозициях музея вам расскажут на экскурсии [37].

Мы продолжим наше путешествие по Талицкому краю, и следующая точка прибытия ранее упомянутое, «семейное гнездо» крупного промышленника, виноторговца – Альфонса Фомича Поклевский-Козелл. Как я уже рассказывала в начале нашей поездки Альфонс Фомич дворянин, выходец из Польши. Имя Альфонса Фомича стало широко известным не только как удачливого предпринимателя, но и как общественного деятеля, сделавшего доброе дело для развития Западной Сибири. Винокуренному производству, как наиболее прибыльному делу, он уделил главное внимание. Местом жительства он выбрал Талицу. В 1859 году купил небольшой домик за 300 рублей у местной жительницы. В 1862 году – более приличный за 1800 рублей, в котором и поселился вместе с семьей. Прожил в нём до самой своей кончины (1890 г.).

Поклевские-Козелл нажили огромное состояние, стали владельцами многих винокуренных и железоделательных заводов, имений, приисков, рудников, дач, торговых и жилых домов на территории Урала, Сибири, Вятской губернии и других мест России, прослыли водочными и пивными королями, финансовыми магнатами наравне с наследниками Демидовых, Яковлевых и других крупнейших заводчиков Урала. Талица стала столицей огромной империи Поклевских-Козелл. История Талицы и Талицкого края, как, впрочем, и всего Урала, тесно связана с деятельностью этих королей и магнатов на протяжении многих десятков лет [17, с. 16]. Основание

железнодорожной станции Поклевской (ныне станции Талицы), выселка Поклевского (ныне посёлок Троицкий), грунтовой насыпной дороги от станции до Талицких заводов, успешное развитие экономики края – всё это неотделимо от Поклевских-Козелл. Так же своей благотворительной деятельностью они оставили большой след в развитии культуры, просвещения, здравоохранения Талицы. Дом, в котором до самой своей кончины прожил Альфонс Фомич, сохранился практически в своем первоизданном виде. Само здание построено на высоком, видном месте в стиле средневекового замка в конце XIX в.. С балкона и веранды второго этажа открывался вид на весь Талицкий поселок. Широкая парадная лестница вела из вестибюля на второй этаж в обширную гостиную с готическим камином, с двумя залами. Из танцевального зала был выход на балкон. Влево от парадной лестницы тянулся ряд комнат с дверями вдоль стены на одной линии – так называемая анфилада комнат. Внизу тоже были комнаты и служебные помещения. Пол во всем доме состоял из деревянного резного паркета. Под домом имелся обширный подвал для хранения продуктов и вин. В доме также имелся внутренний водопровод с холодной и горячей водой (баки находились на чердаке). Имелись и печи, выложенные изразцами. Двухэтажное каменное здание, П-образное в плане, поставлено с отступом от красной линии улицы Ленина, имеет монументальные формы, эклектичное решение фасадов, в убранстве которых широко использован лекальный кирпич. Из общей фасадной композиции здания выделяется восточный фасад, имеющий трехчастную структуру. Центральная ось отмечена расположением высокого трехгранного ризалита с главным входом. Планировка первого и второго этажей идентична и продиктована расположением капитальных стен [17, с. 26]. В этом здании в годы Гражданской войны находился штаб 3-й армии Восточного фронта. Отсюда шло руководство разгромом колчаковских войск в Сибири. Здесь формировалась 51-я стрелковая дивизия, которую возглавил прославленный полководец Василий Константинович Блюхер. Талица была освобождена от

колчаковцев в конце июля 1919 года. В ноябре этого же года штаб 3-й армии Восточного фронта из Перми переехал в Талицу и разместился в этом здании, находился до января 1920 года. Об этом свидетельствует мемориальная доска. В этом скромном городке, который и городом называли всего 60 лет назад, в конце 19 века закипело бурное строительство. Строилась новая резиденция владельцев заводов Поклевских, новые цеха заводов, дома для рабочих, клуб, школа и многое другое. Почти все они не только сохранились до наших дней, но даже выполняют те же самые функции. В гостеприимных домах Поклевских-Козелл постоянно жили родственники, знакомые, здесь останавливались передохнуть путешественники, принимали и возвращавшихся из ссылки, часто безденежных соотечественников. С особым почтением были обставлены визиты католических священников, которые приезжали из Перми, Тобольска, Тюмени, Омска и особенно часто из Екатеринбурга. Впрочем, и православные батюшки не раз пользовались талицким гостеприимством. Богатство не угнетало. У каждого был свой круг обязанностей. Несмотря на миллионы, лентяев не поощряли. После завершения дел по обычаю собирались вместе. Одним из излюбленных развлечений была охота. Особенно славились охоты на глухарей и на медведей [17, с. 30].

Многое изменилось за эти десятилетия в Талице. В резиденции Поклевских еще с начала 1920-х находится школа-интернат. Любители кладов продолжают искать подземные ходы и сокровища, но везет им меньше, чем случайным счастливицам. В 1944 году клад в Талице действительно был найден – ребятами-интернатовцами. От блеска добываемого из тайника золота и серебра ребята зажмуривали глаза, а вот пользы им от него почти не было. Побоявшись, что сокровища отнимут взрослые, они выменяли его на жмыховые лепешки. На фоне этого замка получаются не плохие фотографии, поэтому Уважаемые туристы можете сделать пару снимков.

Навсегда останется в памяти города имя легендарного разведчика – Николая Ивановича Кузнецова. В ноябре 2013 года музею исполнилось 60 лет. Музей разведчика Николая Ивановича Кузнецова был создан в 1953 г. До 1978 г. существовал в статусе «народного музея», затем был включен в состав Свердловского областного краеведческого музея и до 2008 г. находился в его структуре. Музей располагается в здании Талицкого лесного техникума (постройки 1896 г.), где с 1927 по 1929 гг. учился легендарный разведчик.

В 1953 г. в Свердловск на премьеру своего спектакля «сильные духом» в драматическом театре города приезжал командир отряда «Победители» Герой Советского Союза Дмитрий Николаевич Медведев. Он встретился с делегацией г. Талицы и вручил бюст Н.И. Кузнецова, фотографии, несколько экземпляров книг «Это было под Ровно» и «Сильные духом», копии писем Кузнецова брату, семье Прохоровых и высказал пожелание: «На родине героя должен быть музей» [36]. В этом же году по решению городских властей директор техникума выделил для музея небольшое помещение и поручил библиотекарю техникума Ю.В. Чек оформить уголок, посвященный памяти Героя. В 1961 г. музею была выделена большая комната площадью 60 квадратных метров, позднее – 2 зала, а в 1981 г. к 70-летию со дня рождения Н.И. Кузнецова музею передали здание Талицкого лесного техникума площадью около 500 квадратных метров, одновременно было принято решение о создании экспозиции. В 1988 г. в зале памяти была открыта временная экспозиция, посвященная Герою Советского Союза Юрию Вериковичу Исламову. В это же время в кино-лекционном зале была открыта выставка «Герой Советского Союза Виктор Васильевич Кирилук». С тех пор выставочная деятельность становится одной из наиболее важных и перспективных форм работы музея [36].

Более 25 лет музеем Н.И.Кузнецова руководит Вера Геннадьевна Спичева, под ее руководством небольшой коллектив музея не только сохраняет бесценные свидетельства о жизни и деятельности Героя

Советского Союза Н.И.Кузнецова и его соратников, но и проводит большую работу по патриотическому воспитанию современной молодежи. Сотрудники музея организуют занятия со школьниками и молодежью по краеведению, истории разведки, войн и военных конфликтов второй половины прошлого века. 15 января 2008 года Правительство Свердловской области приняло Постановление № 10-ПП о создании Уральского государственного военно-исторического музея, в состав которого вошел Музей разведчика Николая Ивановича Кузнецова. В 2011 году в здании музея в г. Талице одновременно проходили реставрационные работы и создание новой экспозиции. В экспозиции музея органично сочетаются подлинные исторические реликвии, художественные инсталляции и возможности современных компьютерных технологий. Среди экспонатов музея – фотографии, документы, письма, личные вещи Н.И. Кузнецова, Героя Советского Союза Ю.В. Исламова, погибшего при выполнении интернационального долга в Афганистане и многое другое. Торжественное открытие новой экспозиции музея состоялось 27 июля 2011 года в день 100-летнего юбилея прославленного разведчика. Ну а более подробно о каждой экспозиции, вам расскажет Вера Геннадьевна – заведующая музеем [36].

Я думаю, всем понравился обновленный музей, с его интересными экспонатами и современными технологиями. Поэтому мы с вами переместимся в одно из достопримечательных мест города в сквер имени Н.И.Кузнецова, который хранит память не только о нем, но и о других участниках боевых действий, о которых я вам расскажу, также по пути мы остановимся у городской плотины, бывшее место знаменитого винного завода. Предлагаю заняться спортом, а спорт – это движение! Поэтому мы с вами пройдемся пешком, так как это все в шаговой доступности. Это первая плотина, построена она в 1732 году на Талом ключе, а чуть ниже ее – был винокуренный завод, называвшийся ранее «винокуренной поварней», о котором я вам ранее рассказывала. Сейчас это излюбленное место горожан,

где можно насладиться тихой гладью воды и красотой водных растений. Можете сделать фото на память, и далее продолжим путь к скверу.

В центре сквера установлен памятник Н.И.Кузнецову. В сентябре 1962 года этот памятник был установлен во Львове (Украина). В начале 1990-х годов на Украине началось возрождение националистического движения. В связи с этим началась борьба с «памятниками тоталитаризма». Было принято решение о демонтаже памятника Н.И.Кузнецову во Львове. Но земляки легендарного разведчика не оставили его на поругание. При содействии Н.В. Струтинского памятник перевезли в Талицу и в ноябре 1992 года установили в сквере имени героя. Также вы можете увидеть мраморные плиты шести другим Героям Советского Союза, землякам Николая Ивановича.

Анатолий Александрович Гробов – старший лейтенант Рабоче-крестьянской Красной Армии, участник Великой Отечественной войны, Герой Советского Союза (1943г.). Анатолий Александрович родился 6 мая 1916 года в посёлке Верхняя Тура (сейчас это город в Свердловской области) в семье служащего. В 1936 году окончил Талицкий лесотехнический техникум (ныне колледж), и стал работать лесоводом Верхнетуринского леспромхоза. С октября 1941 года – на фронтах Великой Отечественной войны. Анатолий Гробов командовал сапёрной ротой 46-го гвардейского отдельного сапёрного батальона 42-й гвардейской стрелковой дивизии 40-й армии Воронежского фронта. В июле 1943 года под Белгородом 42 Гвардейская дивизия, в составе которой воевала рота А.А. Грובה, 60 часов сдерживала натиск пехоты и 170 танков немецкой дивизии СС «Адольф Гитлер», а затем сама перешла в наступление. За мужество и героизм отважный командир саперов получил второй орден – Отечественной Войны I степени. Также отличился во время битвы за Днепр. Анатолий Александрович и его группа ребят уничтожили 120 солдат и офицеров, пять станковых пулеметов и расчеты фашистов. Погиб в бою 24 декабря 1943 года. Был похоронен в братской могиле в селе Рожев, Макаровского района, Киевской области Украины [34, с. 4].

Иван Иванович Маюров – родился 26 октября 1918 года в селе Убиенное (ныне Юргамышского района Курганской области) в крестьянской семье. Начальник разведки артиллерийского дивизиона 65-го артиллерийского полка 2-й Краснознамённой армии 2-го Дальневосточного фронта, лейтенант, Герой Советского Союза. После окончания Кислянской семилетней школы, поступил в Талицкий лесотехнический техникум. Окончил его в 1939 году и три месяца работал техником Алапаевского лесопункта. Принимал участие в боях с японскими милитаристами в августе 1945 года в составе 2-го Дальневосточного фронта. 8 сентября 1945 года лейтенанту Ивану Ивановичу Маюрову присвоено звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда». Иван Иванович также награждён орденами Красной Звезды и Отечественной войны I степени, шестью медалями. В 1975 году ушёл в отставку в звании подполковника. Много лет преподавал военное дело в ПТУ № 1 города Орджоникидзе, затем жил в Москве. Умер 29 мая 2000 года, похоронен на Лианозовском кладбище в Москве [34, с. 6].

Николай Александрович Аникин. Его имя не так широко известно стране, как имя Николая Кузнецова. Но в Талице наверняка знают о подвигах этого замечательного человека, который не просто отважный воин и герой, но и просто милый, добрый юноша, каким он ушел когда-то на фронт. Родился Николай Александрович 25 марта 1919 года в городе Усолье Пермской области РСФСР. Николай Александрович Аникин учился в городе Талица в школе № 1, жил по улице Луначарского, 16. В июле 1941 года Николай Александрович вступил в армию. Окончил Смоленское артиллерийское училище, и получил звание лейтенанта. В июле 1942 года он участвовал в боях на правом берегу реки Дон, командуя артиллерийской батареей, за что был награждён орденом Боевого Красного Знамени. Осенью 1943 года, командуя 1-м дивизионом 197-го гвардейского артиллерийского полка 92-й гвардейской дивизии, капитан Аникин участвовал в форсировании Днепра. 22 февраля 1944 года Н. А. Аникину было присвоено

звание Героя Советского Союза. Во время боев Николай Александрович был ранен, после чего долго лечился. Его правая рука не действовала и он научился писать левой. После окончания войны Николай Александрович жил в Свердловске (Екатеринбург), затем в Москве и занимался научной работой, получил степень кандидата экономических наук. Умер в 1977 году [34, с. 7].

Владимир Петрович Тегенцев – родился в 1922 году 19 сентября, в селе Беляковское, Талицкого городского округа, Свердловской области в семье крестьянина. Советский офицер-танкист, Герой Советского Союза. Участвовал в освобождения Белоруссии и Польши. Особо отличился в боях по освобождению Польши: 16 января 1945г. танкисты вышли к реке Пилица, затем завязали бой на улицах города Нове-Място. Гитлеровцы подожгли танк, но экипаж продолжал вести огонь, способствуя переправе передового отряда бригады через реку. После войны с октября 1945г. по ноябрь 1946г. учился в ленинградской высшей офицерской бронетанковой школе. До марта 1947г. служил в УралВО командиром учебного танкового взвода, в мае 1947г. лейтенант Тегенцев был уволен по болезни. Умер 22 марта 1987 года после продолжительной болезни [34, с. 9].

Кириллук Виктор Васильевич – родился 2 апреля 1923 года в деревне Большоле Турово, Очерского района, Пермской области в семье крестьянина. Жил в посёлке Талица (ныне город). Окончил 9 классов и аэроклуб. С 1941 года в Красной Армии. В 1942 году окончил Батайскую военную авиационную школу лётчиков. Совершил 620 боевых вылетов, участвуя в 130 воздушных боях сбил 32 вражеских самолёта лично и 9 – в группе с товарищами. 23 февраля 1945 года за мужество и воинскую доблесть, проявленные в боях с врагами, ему было присвоено звание Героя Советского Союза. Жил и работал в Талице, умер 27 сентября 1988 года [34, с. 11].

Исламов Юрий Верикович – родился 5 апреля 1968 года в селе Арслан-Боб, Ошской области Киргизии. Когда окончил четвертый класс, родители

привезли его к бабушке в город Талицу Свердловской области. Здесь он продолжил учебу в школе, а в 1985 году Юра поступил в Уральский лесотехнический институт в Свердловске. Младший сержант, Герой Советского Союза. В Советской Армии с ноября 1986 года. Принимал участие в 16-ти боевых операциях. После учебного подразделения проходил службу в составе ограниченного контингента советских войск в Афганистане. С мая по октябрь 1987 года участвовал в 11 боевых выходах. Из воспоминаний сослуживцев: «...Юрий был хорошим спортсменом и отличным командиром. Он должен был остаться в учебном подразделении и готовить молодое пополнение. Но узнав, что его товарищ, единственный сын одинокой матери, направляется в Афганистан, Юрий подал рапорт командиру части со словами: «Если со мной что случится, – у меня есть отец, а что будет с его матерью? Он был направлен в Афганистан вместо товарища...» 1 октября 1987 года на караванной тропе близ кишлака Дури группа спецназа под командованием старшего лейтенанта О. Онищука, в которую входил и Юрий Исламов, остановила для досмотра караван, оказавшийся набитым оружием и боеприпасами. В ходе завязавшегося боя душманы подтянули подкрепление. Группа была окружена, стала пробиваться сквозь кольцо врагов. Юрий остался для прикрытия маневра группы. После того, как закончились патроны, Юра отбивался гранатами, оставив последнюю для себя и окруживших его врагов. На момент гибели Юрию было всего 19 лет. Посмертно Юрию присвоено звание Героя Советского Союза. Похоронен в городе Талице, где одна из улиц и спортивная школа названы его именем. В Талице и Екатеринбурге ежегодно проводятся лыжные соревнования на приз Юрия Исламова [34, с. 20]. Вот такими смелыми и отважными людьми славится, и гордится город Талица. Возложение цветов к памятнику Н.И. Кузнецова и к мемориальным плитам. Сейчас сквер также является любимым местом встречи горожан, отдыха, прогулок и конечно местом свадебных фотосессий. Предлагаю и вам устроить фотосессию!

Наша экскурсия на Родину выдающихся личностей – А.Ф.Поклевского-Козелл, Н.И.Кузнецова, А.А.Грובה, И.И.Маюрова, Н.А.Аникина, В.Л.Тегенцева, В.В.Кирилук, Ю.В.Исламова, Б.Н.Ельцина подошла к концу.

Заключение:

Сегодня мы с вами познакомились с историей основания города Талица, побывали на родине Н.И.Кузнецова в д. Зырянка, познакомились с личностью А.Ф.Поклевских-Козелл и усадьбой его семьи в г. Талица, познакомились с уникальными экспозициями историко-краеведческого музея, посетили музей имени легендарного разведчика – Кузнецова Николая Ивановича. И теперь Вы знаете кто, из Россиян начиная с XIX в. прославил город Талица. Предлагаю Вам поучаствовать в небольшой викторине

Таким образом, на основе ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» нами было разработано следующее документационное обеспечение тематической экскурсии: технологическая карта экскурсии, контрольный текст, материалы «портфеля экскурсовода», схема маршрута экскурсии. В основу контрольного текста экскурсовода легли работы таких авторов как А.Е.Ельцин, В.Г.Лошак, В.П.Микитюк, И.К.Черданцев, и М.Г.Четвериков. Тематическая экскурсия «На малую Родину выдающихся личностей» строится на знакомстве с такими объектами как: дом и начальная школа Н.И. Кузнецова в д. Зырянка, историко-краеведческий музей, который хранит историю создания станции Поклевская и села Троицкий, дом рода Поклевских-Козелл (ныне школа-интернат), музей имени Н.И.Кузнецова – легендарного разведчика и партизана. Показ объектов является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

2.3. Экономическое обоснование историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица

Для выявления конкурентных преимуществ и определения экономической эффективности историко-биографической экскурсии «На малую Родину выдающихся личностей», нами были проанализированы сильные и слабые стороны в разрабатываемом туристском продукте, одним из самых распространенных методов оценивающих внутренние и внешние факторы, которые влияют на развитие турпродукта – это SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это акроним слов Strengths(силы), Weaknesses(слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats(угрозы). SWOT-анализ является необходимым элементом исследований, обязательным предварительным этапом при составлении маркетинговых планов, а полученные данные являются базисными элементами при разработке будущего туристского продукта [18, с. 118].

Таблица 1

SWOT – анализ историко-биографической экскурсии для учащихся
основной школы по городу Талица

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – наличие экскурсионных объектов, которые имеют историко-культурный потенциал; – познавательная ценность; – повышение интереса школьников к таким дисциплинам как: история России, история Урала (расширение общего кругозора) – патриотическое воспитание школьников; – хорошая транспортная доступность 	<ul style="list-style-type: none"> – удаленность от г.Екатеринбург; – высокая стоимость;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – расширение программы экскурсии; – создание межрегиональных продуктов; – сотрудничество с образовательными учреждениями 	<ul style="list-style-type: none"> – конкуренты; – появление аналогичного продукта

Исходя из данных таблицы, можно увидеть, что проект данного тура обладает большим количеством сильных сторон и возможностей и достаточно незначительными угрозами и слабыми сторонами, что дает возможность разработки данного туристского продукта.

В.А.Квартальнов определяет маркетинг туризма – как комплексный подход к управлению производством, реализацией и организацией потребления туристского продукта, ориентированный на учет требований туристского рынка и активное воздействие на спрос, с целью расширения объема продаж туристского продукта [19, с. 209].

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дается следующее определение понятия «продвижение туристского продукта» – это комплекс мер направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в ярмарках и другое) [2]. Важная роль в продвижении туристского продукта отводится стимулированию. В.А. Квартальнов определяет методы стимулирования – как всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать именно его. Методами стимулирования являются не только реклама, но и техника личной продажи, деятельность по стимулированию продаж, а также связи с общественностью. Методами стимулирования продажи историко-биографической экскурсии могут быть следующие маркетинговые коммуникационные мероприятия:

- подготовка и издание рекламного информационного материала – брошюр, рекламных листовок, буклетов. Такая информация необходима для характеристики предоставляемой услуги и является наилучшим средством продвижения товара в таких случаях, когда необходимо проинформировать потребителя о товарах. Информационно-рекламные материалы должны быть иллюстрированными, краткосрочными и доступными;
- пропагандирование туристского продукта в различных средствах массовой информации;

- организация и проведение презентаций для преподавателей, обучающихся дисциплине, связанных с историей России;
- стимулирование сбыта в сети Интернет – контекстная и баннерная реклама.

Информационная насыщенность Интернета приводит к более высокой осведомленности потребителей о ценах и характеристиках товаров. Основные потребители услуг, предоставляемых глобальной сетью, совпадают с целевой аудиторией разрабатываемого турпродукта. Поэтому использование данного источника рекламы может привести к достижению поставленной цели. Следует добавить, что расходы на электронную рекламу оказываются значительно ниже, чем на другие средства продвижения [18, с. 205].

Сбыт (реализация) произведенной услуги является самостоятельной и довольно значительной по объему выполняемых процедур сферой деятельности субъектов рынка. Процесс сбыта включает в себя некоторые функции, это – производство услуги, физическое перемещение, сделку и послепродажное обслуживание, кредитование и получение денег, и другие услуги. Основная цель политики сбыта – организация сети сбыта для эффективной продаже товара и возможности совершения покупки в удобном и доступном для клиента месте.

Таким образом, канал сбыта является одним из маркетинговых инструментов получения желаемой реакции целевого рынка. Туристское предприятие может организовывать прямую продажу своего турпродукта туристам (прямой канал сбыта), организовывать свои продажи через туристские агентства (непрямой канал сбыта) или использовать совокупность нескольких каналов сбыта.

Примерный план обслуживания туристов историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы по городу Талица (см.табл. 2)

Таблица 2

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого за год
Количество групп в месяц	—	4	3	3	4	1	1	1	3	3	2	1	26
Число туристов	—	120	90	90	120	30	30	30	90	90	60	30	780

Еще одним важным элементом во внедрении нового туристского продукта является цена. Она должна удовлетворять потребителей и одновременно соответствовать цели получения прибыли предприятием. Назначенная фирмой цена должна соответствовать ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов.

Цена туристской путевки зависит от количества группы, чем больше человек в группе, тем цена на одного человека будет меньше.

Цена экскурсии на одного туриста определяется по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П - С \pm К}{Ч + К}, \quad \text{где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубли;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубли;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, рубли;

П – прибыль туроператора, рубли;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных услуг, входящих в турпакет, рубли;

$\pm К$ – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «–» означает скидки с цены туроператора в пользу турагента), рубли;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, человек.

Калькуляция полной себестоимости туристского продукта – это система учета, в которой все затраты (как переменные, так и постоянные) распределяются на все виды туристского продукта. Метод калькуляции полной себестоимости позволяет получить представление о всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы туристского продукта [18, с. 167]. В таблице 3 проведена калькуляция историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы

Таблица 3

Калькуляция историко-биографической экскурсии
для учащихся основной школы по городу Талица

Наименование калькуляционных статей	Показатели в стоимостном выражении, руб.	
	На группу из 30 человек	На одного человека
1	2	3
Услуги экскурсовода	600*11=6600	220
1	2	3
Транспортные услуги (автобус «Higer», 35 мест» фирма «ТрансТур»)	1200*11=13200	440
Стоимость экскурсий в музее им. Н.И.Кузнецова	400	13,3
Стоимость экскурсии в Троицком историко-краеведческом музее	1500	50
Стоимость экскурсии в доме-музее в д. Зырянка	1500	50
Стоимость обеда в кафе «Адмиралъ»	7500	250
Цветы для возложения к памятнику Н.И.Кузнецова	800	26,6
Итого переменных затрат	31500	1000
Затраты на продвижение (годовой план обслуживания)	16600/12/2=691	23
Итого постоянных затрат	691	23
Производственная себестоимость (переменные + постоянные)	32191	1073
Прибыль	6827,5	227,6
Налог 6%	1931,5	64,4
Цена	40950	1365

Как видно из таблицы 3, на группу из 30 человек переменные затраты составят 31500 рублей. Цена экскурсии рассчитывается по формуле:

переменные затраты * 1,30 (нормативная рентабельность) = $31500 \cdot 1,30 = 40950$ рублей – цена экскурсионной путевки на группу из 30 человек.

Следовательно, цена экскурсии на одного человека составляет 1365 рублей ($40950/30$).

Рентабельность проектирования экскурсии (на группу из 30 человек) = прибыль/выручка*100% = $1365/40950 \cdot 100\% = 3\%$.

Для того чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, необходимо найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: $1365 - 1000 = 365$ рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/цена = $365/1365 \cdot 100\% = 26,73\%$.

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов, для этого рассчитаем постоянные затраты, то есть затраты на рекламу и продвижение (см. табл. 4).

Таблица 4

Затраты на продвижение историко-биографической экскурсии
для учащихся основной школы

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: - буклеты	$100 \cdot 7 \text{ месяцев} = 700$
Реклама в Интернете (социальные сети)	$500 \cdot 12 = 6000$
Услуги связи	$300 \cdot 12 = 3600$
Итого постоянных затрат:	10300

Исходя из данных таблиц, мы можем посчитать выручку в точке безубыточности: $10300/26,73\% \cdot 100\% = 38533,4$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене экскурсии = $38533,4/1365 = 28$.

Таким образом, во второй главе мы разработали анкету, благодаря которой узнали отношение потенциальных туристов к историко-биографической экскурсии и выявили, что они проявляют интерес к тематическим экскурсиям и в частности к историко-биографической. Выявили сильные и слабые стороны нового туристского продукта. На основе требований ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» нами было разработано документационное обеспечение историко-биографической экскурсии. Для определения экономической эффективности нами был произведен расчет нового продукта, где цена на экскурсию составила 1365 рублей/чел., при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 28 экскурсий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование, посвященное проектированию историко-биографической экскурсии для учащихся основной школы в г. Талица показало его актуальность, современность и необходимость. В настоящее время и образовательный стандарт, и программа по патриотическому воспитанию 2016-2020г. школьников в Российской Федерации, уделяют серьезное внимание воспитанию чувства гордости, сопричастности к истории и культуре России, чувству ответственности за судьбу страны, формированию любви к Родине, формированию нравственных ценностей у учащихся с первого по одиннадцатые класс. Важное время для формирования этих качеств – это подростковое время, когда важно наполнить жизнь ребенка биографиями выдающихся людей, оставивших серьезный след в истории страны и малой Родины, на которых могут ровняться подростки.

В рамках исследования, мы ответили на вопрос, что такое историко-биографическая экскурсия – это экскурсия по местам, связанным с жизнью и деятельности известных людей, а также включающую в себя наглядное ознакомление с памятниками истории и культуры, расположенными в исторически сложившейся или искусственной (музейная экспозиция) среде. Объектами историко-биографических экскурсий могут быть памятники, памятные места и сооружения, связанные с историческими событиями в жизни народа, деятельностью исторических личностей, подвигами героев; экспозиции исторических и краеведческих музеев. Историко-биографические экскурсии в настоящее время приобретают все большую значимость в воспитании, становлении и развитии личности. Благодаря своей наглядности, доходчивости, эмоциональности, экскурсия является чрезвычайно эффективной формой туристско-краеведческой деятельности, оказывает сильное воздействие на формирование духовного облика школьника.

Изучив ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг», работы Н.А.Гецевича, Г.П.Долженко, Р.А.Дьяковой, Б.В.Емельянова, Н.А.Седовой, А.С.Скобельцыной, Н.М.Хуусконен нами были выявлены основные этапы подготовки новой экскурсии: определение цели и задач экскурсии; выбор темы; отбор литературы и составление библиографии; определение источников экскурсионного материала; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление маршрута экскурсии; подготовка контрольного текста экскурсии; комплектование «портфеля экскурсовода»; определение методических приемов проведения экскурсии; определение техники ведения экскурсии; составление методической разработки; составление индивидуального текста экскурсии; прием (сдача) экскурсии; утверждение экскурсии. Структура любой экскурсии включает: вступление, основную часть и заключение.

Невозможно разрабатывая экскурсию для учащихся основной школы, обойти вниманием такой вопрос как психолого-педагогические особенности данной возрастной группы. Опираясь на работы Ю.Б.Алиева, А.С.Белкина, Л.С.Выготского, А.М.Матюшкина, Б.А.Столярова были выделены: общая характеристика среднего школьного возраста, психолого-педагогические доминанты развития и основные направления педагогической деятельности, связанные с ними. Знание основ психологии и педагогики помогает определить тематику, продолжительность, форму, методические приемы показа и рассказа, использующиеся в экскурсии. В подростковом возрасте происходит интенсивное нравственное и социальное формирование личности, идет процесс формирования нравственных идеалов и моральных убеждений, также для этого возраста характерна эмоциональность. Среди особенностей формирования личности в подростковом возрасте следует выделить становление нравственного сознания, чувство взрослости, стремление к самостоятельности в своей деятельности. Характерен поиск подростком «своего героя», который часто становится примером для

подражания. Это может быть какой-либо общественный или политический деятель, кто-то из ближайшего окружения сверстников. Увлекательный рассказ экскурсовода о судьбе и личности Н. И. Кузнецова, может заинтересовать подростка и послужить толчком к формированию углубленного интереса. Все эти процессы преобразования определяют все основные особенности личности учащихся основной школы, и, следовательно, и специфику работы с ними.

На основе опроса респондентов и анализа туристских фирм г. Екатеринбург, мы выяснили что экскурсии в Талицкий район в разных туристских агентствах представлены в основном, одинаковой программой, которая включает в себя не все экскурсионные объекты, связанные с историей города и выдающимися личностями. В результате анкетирования можно увидеть заинтересованность в тематической экскурсии, и в частности историко-биографической, не смотря на то, что в основном респонденты посещают обзорные экскурсии. После опроса респондентов мы выявили, что большая часть опрошенных хотят посетить город Талица в качестве экскурсанта историко-биографической экскурсии. Таким образом, прослеживается необходимость в создании новой тематической экскурсии, включающей в себя все объекты, связанные с историко-биографической темой.

На основе ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» нами было разработано следующее документационное обеспечение тематической экскурсии: технологическая карта экскурсии, контрольный текст, материалы «портфеля экскурсовода», схема маршрута экскурсии. В основу контрольного текста экскурсовода легли работы таких авторов как А.Е. Ельцин, В.Г.Лошак, В.П.Микитюк, И.К.Черданцев, и М.Г.Четвериков. Тематическая экскурсия строится на знакомстве с такими объектами как: дом и начальная школа Н.И. Кузнецова в д. Зырянка, историко-краеведческий музей, который хранит историю создания станции Поклевская и села Троицкий, дом рода Поклевских-Козелл (ныне школа-

интернат), музей имени Н. И. Кузнецова – легендарного разведчика и партизана. Для определения экономической эффективности нами был произведен расчет нового продукта, где цена на экскурсию составила 1365 рублей на человека, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 28 экскурсий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» [Текст] : федер. закон : принят Гос. Думой 07.02.1992 № 2300-I [измен. 21.12.2013 № 363-ФЗ].
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 03.05.2012 г.] – 24 с.
3. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст]: – введен 16.11.2000г. – М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 2001. – 7 с.
4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. [Текст]: введен 01.01.2010г. – М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 2010. – 20 с.
5. ГОСТ Р 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст]: введен 01.01.2016г. – М.: Госстандарт России: Изд. стандартов, 2009. – 7 с.
6. Постановление Правительства РФ от 17.12.2013г. – № 1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами».
7. Белкин, А. С. Основы возрастной педагогики [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. С. Белкин. – М. : Издательский центр «Академия», 2000. – 192 с.
8. Большая советская энциклопедия: в 30 т./ гл. ред. А. М. Прохоров. – М. : Сов. Энцикл., 1970-1981. – 30 т.
9. Выготский, Л. С. Собрание сочинений [Текст] : в 6 т. / Л. С. Выготский. – СПб. : ИД Герда, 2007. – 576 с.
10. Вопросы психологии личности школьника [Текст]: Учебное пособие / Под ред. Л. И. Божович, Л. В. Благоннадежиной; Акад. пед. наук РСФСР,

- Ин-т психологии. – М.: Издательство академии педагогических наук РСФСР, 1961. – 408 с.
11. Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения [Текст] / Н. А. Гецевич. – Минск: СОКРАТ, 1988. – 159 с.
 12. Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности [Текст] / В. Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 314 с.
 13. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Мн.: Новое знание, 2004. – 496 с.
 14. Долженко, Г.П. Основы туризма [Текст] / учеб. пособие / Г.П. Долженко. – Ростов н/Д: МарТ, 2008. – 320 с.
 15. Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения [Текст] : учебное пособие / Р. А. Дьякова. – М.: Просвещение, 1985. – 267 с.
 16. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст]: учеб. пособие / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
 17. Ельцин, А. Е. Талица – винный город [Текст] : / А. Е. Ельцин. – М. : «Каменск-Уральская типография», 2013. – 247 с.
 18. Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме [Текст]: учеб. пособие / Т. В. Козырева. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 224 с.
 19. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
 20. Крутецкий, В. А. Основы педагогической психологии [Текст] / В. А. Крутецкий. – М. : Просвещение, 1972. – 255 с.
 21. Лошак, В. Г. И память сердцу говорит [Текст] : / В. Г. Лошак. – М.: Средне-Уральское книжное издательство, 1976. – 18 с.
 22. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество [Текст] : учебник для студ. вузов / В.С. Мухина. – М. : Издательский центр «Академия», 1999. – 456 с.
 23. Матюшкин, А. М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении [Текст] / А. М. Матюшкин. – М. : Педагогика, 1972. – 208 с.

24. Микитюк, В. П. Род Поклевских-Козелл [Текст] / В. П. Микитюк. – М. : «Сократ», 2014. – 368 с.
25. Мудрик, А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 200 с.
26. Немов, Р.С. Психология: Учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн.: Кн. 3.- М., 1995.
27. Основы эстетического воспитания [Текст] : пособие для учителя / Ю. Б. Алиев, Г. Т. Ардаширова, Л. П. Барышникова [и др.] ; под общ. Ред. Н. А. Кушаева. – М. : Просвещение, 1986. – 240 с.
28. Святославский, А. В. Городская экскурсия. Основы теории и практики [Текст] / А. В. Святославский. – М.: Сократ, 2001. – 62 с.
29. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с.
30. Седова, Н. А. Культурно-просветительный туризм [Текст] : учебное пособие / Н. А. Седова. – М.: Советский спорт, 2003. – 96 с.
31. Столяров, Б.А Музейная педагогика. История, тория, практика [Текст] : учебное пособие/ Б. А. Столяров – М.: «Высшая школа», 2004. – 216 с.
32. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок. – Спб. : Герда, 2007. – 208 с.
33. Черданцев, И. К. Талица [Текст] : краеведение / И. К. Черданцев, В. Чертовиков. – Талица, 1992. – 165 с.
34. Четвериков, М. Г. Герои земли Талицкой [Текст] : / М. Г. Четвериков, 2005. – 35 с.
35. Официальный сайт Талицкий городской округ [Электронный ресурс]. – Талица, 2015. – Режим доступа: <http://www.atalica.ru/>. – Загл. с экрана.

36. Официальный сайт Уральский Государственный военно-исторический музей [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2016. – Режим доступа: <http://www.ugvim.ru/>. – Загл. с экрана.
37. Официальный сайт Троицкий музей [Электронный ресурс]. – Троицкий, 2016. – Режим доступа: <http://www.tikm.ru/>. – Загл. с экрана.
38. Официальный сайт Все о туризме [Электронный ресурс]. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.tourlib.net/>. – Загл. с экрана.
39. Официальный сайт компания ТрансТур Плюс [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2016. – Режим доступа: <http://www.transtur.ru/>. – Загл. с экрана.
40. Официальный сайт туристская компания Детское бюро путешествий [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2016. – Режим доступа: <http://www.dettur.ru/>. – Загл. с экрана.
41. Официальный сайт турагентство Вольный ветер [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2016. – Режим доступа: <http://www.weter-tur.ru/>. – Загл. с экрана.
42. Официальный сайт АНО оздоровительно-туристский центр Уралец [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2016. – Режим доступа: <http://uralectour.ru/>. – Загл. с экрана.
43. Официальный сайт Бюро путешествий и экскурсий [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2016. – Режим доступа: <http://tur-ural.ru/>. – Загл. с экрана.
44. Официальный сайт центр экскурсий и туризма Столица путешествий [Электронный ресурс]. – Тюмень, 2016. – Режим доступа: <http://stolitsa-tours.ru/>. – Загл. с экрана.
45. Официальный сайт центр детского туризма Калейдоскоп [Электронный ресурс]. – Тюмень, 2016. – Режим доступа: <http://kaleydoskop72.ru/>. – Загл. с экрана.

46. Официальный сайт детский экскурсионный центр Радуга-Тур [Электронный ресурс]. – Тюмень, 2016. – Режим доступа: <http://www.raduga-turs.ru/>. – Загл. с экрана.

**Технологическая карта историко-биографической экскурсии
для учащихся основной школы по городу Талица**

Название экскурсии: «На малую Родину выдающихся личностей»

Тема экскурсии: биографии выдающихся личностей, их подвиги и вклад в историю страны, памятные места с ними связанные.

Подтемы:

- д. Зырянка – земля, взрастившая легендарного Советского разведчика времен Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Н.И.Кузнецова.
- п. Троицкий, историко-краеведческий музей – «Маленький Уральский самоцветик» (В.И.Рябухина). Роль А. Ф. Поклевских-Козелл в истории становления поселка. История Уральского костюма, вышивки. Русская изба.
- г. Талица – усадьба дворянского рода Поклевских-Козелл.
- г. Талица – музей-лесотехнический колледж им. Н. И. Кузнецова.
- г. Талица – сквер памяти героев Советского союза.

Цель экскурсии: эстетическое и историко-патриотическое воспитание экскурсантов, на материале судеб выдающихся личностей, проживавших в городе Талица.

Задачи экскурсии:

- познакомить экскурсантов с биографиями выдающихся личностей города Талицы, их вкладом в историю города и страны, и их подвигами (Альфонс Фомич Поклевский-Козелл; Кузнецов Николай Иванович; Гробов Анатолий Александрович; Маюров Иван Иванович; Аникин Николай Александрович; Кирилук Виктор Васильевич; Тегенцев Владимир Петрович; Исламов Юрий Верикович);
- дать представление об объектах города Талица связанных с жизнью и деятельностью выдающихся личностей: (дом-музей Н.И.Кузнецова, Троицкий историко-краеведческий музей, Школа-интернат – бывшее

семейное гнездо рода Поклевских-Козелл, Мемориальный музей Героя Советского Союза Н.И. Кузнецова, сквер памяти героя Советского Союза Н.И. Кузнецова);

– познакомить экскурсантов с биографией и вкладом Альфонса Фомича Поклевский-Козелл в становлении города Талица;

– познакомить экскурсантов с биографией Кузнецова Николая Ивановича и проанализировать его вклад в боевых действиях по защите СССР и Отечественной войне;

– познакомить экскурсантов с биографиями Грובה Анатолия Александровича; Маюрова Ивана Ивановича; Аникина Николая Александровича; Кирилук Виктора Васильевича; Тегенцева Владимира Петровича; Исламова Юрия Вериковича – участников боевых действий, и воспитывать чувство гордости за подвиги уральцев;

– посетить мемориальный музей Героя Советского Союза Н.И. Кузнецова (г. Талица ул. Луначарского, д. 81-д);

– посетить Троицкий историко-краеведческий музей;

–способствовать формированию нравственных качеств личности и распространению исторических знаний;

Продолжительность: 11 ч.

По содержанию: тематическая, историко-биографическая.

По составу участников: учащиеся основной школы.

По месту проведения: комплексная.

По способу передвижения: автобусная.

Протяженность маршрута (км): 277.29

Форма проведения: экскурсия.

Количество объектов на экскурсии: 5 (дом-музей и начальная школа Н.И.Кузнецова; Троицкий историко-краеведческий музей; Школа-интернат – усадьба семьи Поклевских-Козелл; Мемориальный музей Героя Советского Союза Н.И. Кузнецова; сквер памяти героя Советского Союза Н.И. Кузнецова).

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания
Отправка: г. Екатеринбург, ул. Челюскинцев, 106	Гостиница «Маринс Парк Отель»		08 ⁰⁰ ч.	Рассказ об истории образования г. Талица и о выдающихся личностях этого края	Рассказ ведет экскурсовод во время движения автобуса
д. Зырянка, Талицкий р-н	Остановка около музея	Комплекс музеев: дом и школа, где жил и учился Н. И. Кузнецов	12 ⁰⁰ ч.	Земля, взрастившая легендарного Советского разведчика времен Великой Отечественной войны Н. И. Кузнецова	Рассказ ведет работник музея
Обед в кафе «Адмирал» п. Троицкий, ул. Нахимова - 8	Напротив здания кафе		13 ⁴⁵ ч.		
п. Троицкий, ул. Виноградова - 1	Остановка около музея	Историко-краеведческий музей	14 ¹⁵ ч.	Роль А. Ф. Поклевских- Козелл в истории становления п. Троицкий	Рассказ ведет работник музея
г. Талица, ул. Ленина, 38	Остановка напротив школы-интернат	Бывший дом дворянского рода А. Ф. Поклевских- Козелл (ныне школа- интернат)	15 ⁰⁰ ч.	Усадьба дворянского рода А. Ф. Поклевских-Козелл в г. Талица	Рассказ ведет экскурсовод сначала на улице, затем внутри здания
г. Талица, ул. Луначарского, 81 «Д»	Остановка напротив музея	Музей им. Н. И. Кузнецова	16 ⁰⁰ ч.	Музей-лесотехнический колледж им. Н. И. Кузнецова	Рассказ ведет работник музея
г. Талица, сквер им. Н. И. Кузнецова	Остановка около входа в сквер	Памятник посвященный Н. И. Кузнецову; мемориальные плиты посвященные Героям Советского Союза	17 ¹⁰ ч.	Сквер памяти Героев Советского Союза в г. Талица	Рассказ ведет экскурсовод, на улице

**Портфель экскурсовода историко-биографической экскурсии
для учащихся основной школы по городу Талица**



Семейный обед в Талице

Рис.1. Семья А.Ф.Поклевского-Козелл



Рис.2. А.Ф. Поклевских-Козелл с женой

Рис. 2
Талица



Станция «Поклевская» (фотография конца 19 века)

Рис.3. Станция «Поклевская» г. Талица, конец XIX в.

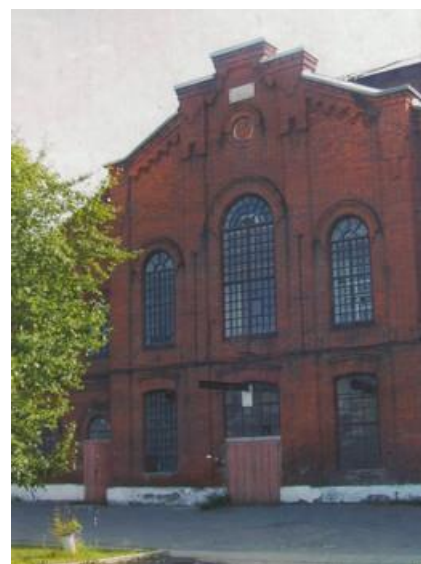


Рис.4. Заводское здание
ректификации, г. Талица



Рис. 5. Этикетка пива
Поклевскаго-Козелль



Рис. 6. Этикетка пива
Поклевскаго-Козелль

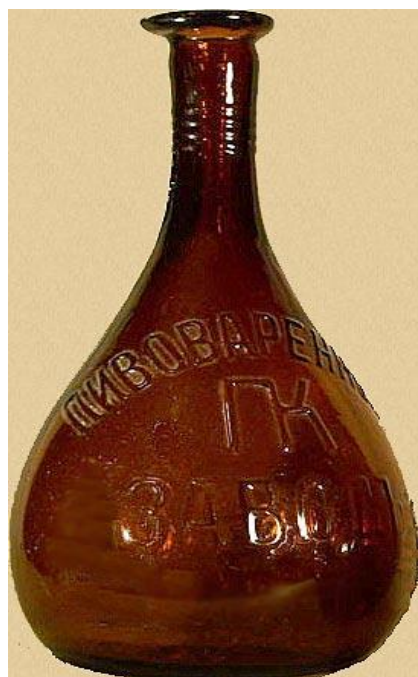


Рис. 7. Фирменная посуда с
клеймом Поклевских



Рис. 8. Плотинка, г. Талица



Рис. 9. Церковь Петра и Павла,
г. Талица



Рис. 10. Николай Иванович
Кузнецов



Рис. 11. Владимир Петрович
Тегенцев



Рис. 12. Николай Александрович
Аникин



Рис. 13. Анатолий Александрович
Гробов



Рис. 14. Виктор Васильевич
Кириллук



Рис. 15. Иван Иванович
Маюров



Рис. 16. Юрий Верикович
Исламов

Рабочая тетрадь
по материалам историко-биографической экскурсии
для учащихся основной школы по городу Талица

ФИО экскурсанта _____



Здравствуй, дорогой друг!

Сейчас ты держишь в руках рабочую тетрадь – она поможет тебе закрепить знания, полученные в ходе экскурсии.

Во время нашего путешествия Вы познакомитесь с историей города Талица, жизнью людей, которые сыграли большую роль в его становлении. Познакомитесь с биографиями героев Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, такими как: Н.И. Кузнецов, А.А. Гробов, И. И. Маюров, Н. А. Аникин, В. П. Тегенцев, В. В. Кирилук, Ю.В. Исламов. Также познакомитесь с биографией семьи Поклевских-Козелл, узнаете какой вклад они внесли в становление и развитие города. Сможете полюбоваться архитектурой усадьбы, в которой они жили, и которая сохранилась до наших дней; посетите экспозиции музеев имени Н.И. Кузнецова и Историко-краеведческого музея, в котором представлено сразу несколько экспозиций.

Чтобы заполнить рабочую тетрадь, Вам необходимо внимательно слушать экскурсовода, а теперь решите все задания!

Желаем удачи!

Ответьте на вопросы,
правильный ответ обведите в кружочек

1. Под каким именем вел разведывательную работу в годы Великой Отечественной войны Н. И. Кузнецов?
 - а) Пауль Вильгельм Зиберт
 - б) Рольф Мюллер
 - в) Петер Шуц
2. Кого в конце XIX в. называли «Королем виной империи»?
 - а) Б. Н. Ельцин
 - б) С. Г. Вронский
 - в) А. Ф. Поклевский-Козелл
3. Как раньше называли железнодорожную станцию в г. Талица?
 - а) Талый ключ
 - б) Поклевская
 - в) Светлая
4. Назовите Родину первого президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина?
 - а) с. Бутка
 - б) с. Басмановское
 - в) п. Троицкий
5. Кто из Героев Советского Союза города Талица, повторил подвиг Н. И. Кузнецова?
 - а) В. В. Кирилюк
 - б) Н. А. Аникин
 - в) Ю. В. Исламов

6. Соотнесите стрелками имена выдающихся личностей Талицкого края с фотографиями?

а) Юрий Верикович Исламов



б) Альфонс Фомич
Поклевский-Козелл



в) Николай Иванович
Кузнецов



в) Борис Николаевич Ельцин



7. Какой из памятников установлен в сквере города Талица и посвящен Николаю Ивановичу Кузнецову напишите, что Вы запомнили о нем из экскурсии?

